

LOBA On Top! Brand Book



Loba[®]
On Top!

Inhalt

LOBA – The Orange Brand	3	LOBA – Style Guide	24
- Wer wir sind und was wir tun	4	- Basics	26
- Wo wir zuhause sind	7	- Claim	42
- Philosophie	8	- Produktnamenlogik	43
- Unternehmensgeschichte	11	- Produktfamilien	45
- Gruppenzugehörigkeit	12	- Papier	48
- Standorte / Vertrieb	13	- Bildwelt	49
LOBA – Werte und Kultur	14	LOBA – Design	60
- Unsere Mission	15	- Layoutprinzip	60
- Markenkern	16	- Flyer	62
- Markenwerte	21	- Plakate	68
		- Roll-ups	72
 		- Fahnen	76
LOBA – Produktsortiment	22	- Katalog	79
- Produktfamilien	23	- Webbanner	81
		- Formatanpassungen	82
		- Powerpoint	83
		Kontakt & Content	84

Willkommen bei der Orange Brand



Wer wir sind ...



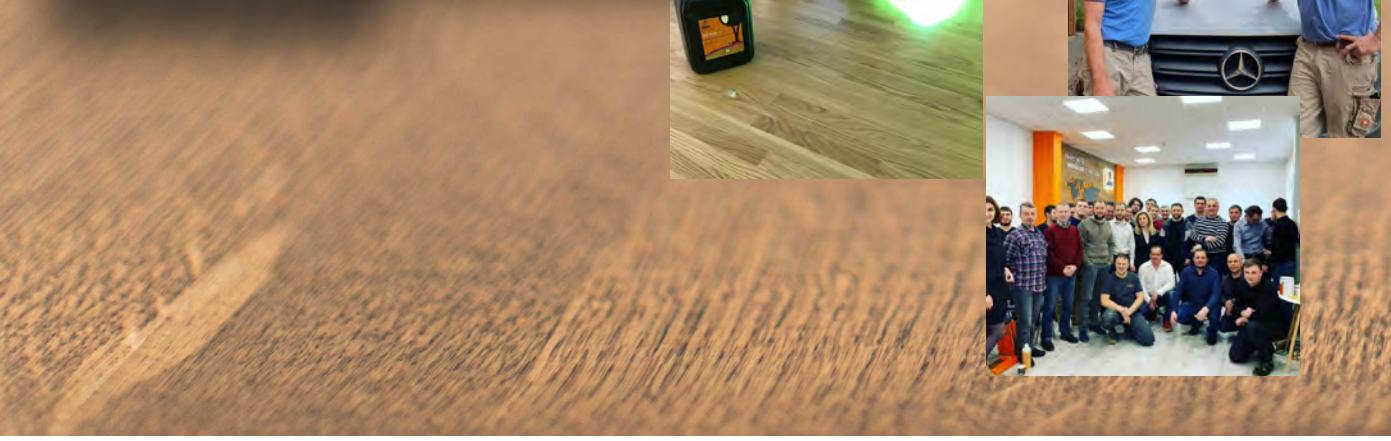
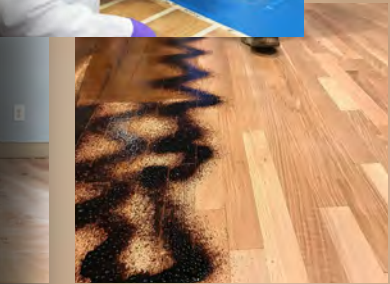
Für die einen ist LOBA ein deutsches, familiengeführtes Unternehmen mit langer Geschichte und großer Zukunft. Für die anderen ist LOBA die Heimat von rund 100 Fußbodenfans, die ihre Leidenschaft für Qualität

und Innovation mit Gleichgesinnten auf der ganzen Welt teilen. Das Schöne ist: Alle haben Recht. Willkommen bei LOBA – Ihrem Partner für die Veredelung und Pflege von Oberflächen.

... und was wir tun



LOBA liebt schöne Böden. Seit beinahe 100 Jahren haben wir uns der Gestaltung, Veredelung und Pflege von Oberflächen aus Holz, Kork sowie von elastischen und mineralischen Belägen verschrieben. Technische Exzellenz, persönliches Engagement und herausragender Service machen uns zu einem führenden Hersteller von Versiegelungs- und Pflegesystemen – und zu einem fairen und verlässlichen Partner für Handwerk und Handel in Deutschland und auf der ganzen Welt.





Wo wir zuhause sind

Das Herz von LOBA schlägt in einer der führenden Wirtschaftsregionen Europas. Alle unsere Produkte produzieren wir ausschließlich in unserem Werk in Ditzingen bei Stuttgart, in Nachbarschaft zu zahlreichen Weltkonzernen und Hidden Champions. „Quality made in Germany – since 1922“ ist nicht nur ein Slogan, sondern Teil unseres Selbstverständnisses.

Unsere Philosophie: On Top!



Unser Anspruch ist es, der bevorzugte Partner für Verarbeitungsprofis auf der ganzen Welt zu sein. Diesem Anspruch werden wir durch unser vielseitiges Produktprogramm, einen kontinuierlichen Optimierungsprozess und einzigartige Serviceleistungen gerecht. Immer „On Top!“ zu sein, ist die Maxime unseres Handelns.

Nachhaltigkeit



LOBA legt höchsten Wert auf anwendungsfreundliche, sichere und nachhaltige Produkte. Aus Verantwortung gegenüber Mensch und Natur konzentrieren wir uns seit langem auf die Entwicklung umweltverträglicher, lösemittelfreier Systeme, die weitestgehend aus natürlichen Rohstoffen bestehen – für ein Wohnklima zum Wohlfühlen.

LOBA steht für:



leidenschaftliches Engagement

Das Beste geben, Tag für Tag, in allen Bereichen.
Für unsere Kunden gehen wir die Extrameile!



technische Exzellenz

Wir brennen für Innovationen und vermitteln mit
Begeisterung anwendungstechnisches Know-how.



herausragenden Service

Als zuverlässiger Partner kümmern wir uns mit Leib und
Seele um die Bedürfnisse unserer Kunden und Partner.

Der Rabe hat schon viel erlebt: Die Geschichte unseres Unternehmens

1922*



1922

// Gründung

Dr. Max Fischer und Wilhelm Hornung gründen am 13.04.1922 die „Vereinigte Wachswarenfabriken AG Hornung und Dr. Fischer“ in Ditzingen bei Stuttgart. Produziert werden u.a. Fußbodenbeizen, Skiwachs und Haushaltskerzen.

1959

// Pionierarbeit

LOBA bringt das weltweit erste Wärmedämmverbundsystem unter der Marke Dryvit® auf den Markt. Ein bedeutender Beitrag zur Energieeinsparung.

1971

// Umfirmierung

Das Unternehmen wird umfirmiert in die „LOBA-HOLMENKOL-CHEMIE Dr. Fischer und Dr. Weinmann KG“.

1991

// Neue Führung

Michael Fischer, Sohn des Firmengründers Dr. Max Fischer, übernimmt die Geschäftsführung. LOBA fokussiert sich weiter auf die Wertehaltung von Parkett-, Holz-, und Korkfußböden.

1998–heute

// Expansion

Gründung der ersten ausländischen Tochtergesellschaft in Polen. Weitere internationale Niederlassungen folgen.

2006

// Partnerschaft mit Wakol

Im Rahmen einer erfolgreichen Kooperation wird Wakol Minderheitsgesellschafter bei LOBA.

WAKOL
Anspruch verbindet

2018

// LOBA wird Teil der ARDEX-Gruppe

Wakol ist Mehrheitsgesellschafter bei LOBA. Michael Fischer bleibt geschäftsführender Gesellschafter.



2002

// Konzentration

Ausgliederung des Geschäftsbereichs Holmenkol in die HOLMENKOL Sport-Technologies GmbH & Co. KG.

2015

// Neues Logistik- und Schulungszentrum

Eröffnung des neuen Logistik- und Schulungszentrums.

heute

// Weltweite Kompetenz

In rund 70 Ländern ist LOBA ein kompetenter Partner für die Veredelung und Pflege von Oberflächen. Systeme für elastische Böden und mineralische Untergründe erweitern das Angebot.

Eine starke Familie

LOBA gehört seit 2018 mehrheitlich zur Wakol GmbH, einem international erfolgreichen Hersteller von Verlegewerkstoffen, Industrieklebstoffen und Sealing Compounds. Da das Familienunternehmen Wakol seit 2015 mehrheitlich zur ARDEX-Gruppe gehört, ist LOBA auch Teil des internationalen Verbundes der ARDEX-Gruppe, die zu den Weltmarktführern bei hochwertigen bauchemischen Spezialbaustoffen zählt.

LOBA besitzt zudem Tochtergesellschaften in Brasilien und China sowie Joint Ventures mit Wakol in Polen und Nordamerika.

Intercompany Partner

LOBA-Wakol LLC, Nordamerika
LOBA-Wakol do Brasil, Brasilien
LOBA-Wakol Polska, Polen
LOBA Trading Shanghai, China
Wakol GmbH, Österreich
Wakol Adhesa, Schweiz
Wakol Foreco, Italien
ARDEX Ireland, Irland
ARDEX Cemento, Spanien
ARDEX SEA, Südostasien

International Partner

OOO LAKILINK, Russland
Zimbo's Trading, Südafrika
Inversiones MAC, Chile
Amorim Cork Flooring, Portugal
SC Executiv Trading, Rumänien
LOBA Australasia, Australien/Neuseeland
Lecol Chemie, Niederlande/Belgien/UK
LOBA Scandinavia, Skandinavien/Adriatic



Produced in Germany. Made for the world.

LOBA ist stolz darauf, auf der ganzen Welt als verlässlicher Partner für das Handwerk und den Handel anerkannt zu sein. Unsere Produkte werden heute in rund 70 Ländern unter verschiedensten Bedingungen mit diversen Applikationstechniken verarbeitet.

Der internationale Erfahrungsaustausch hilft uns beim Aufspüren

von Trends und bei der Weiterentwicklung unseres Produktportfolios.

Ob in Deutschland, Europa oder dem Rest der Welt: Wir gehen in jedem Markt auf die Bedürfnisse unserer Geschäftspartner ein, bieten individuellen Service und bauen auf langfristige Beziehungen.

Davon profitieren nicht nur wir, sondern vor allem unsere Partner.



Werte und Kultur



Unsere Mission



Wir begeistern unsere Kunden mit den besten Produkten und Dienstleistungen rund um die Veredelung, Reinigung und Pflege von Oberflächen.

Unser Markenkern



Wir verschreiben uns dem Erfolg unserer Kunden!

Mit Herz und Seele kümmern wir uns um ihre Bedürfnisse und sind ein verlässlicher Partner. Der Erfolg unserer Kunden mit LOBA ist unser Anspruch.



Wir bieten unseren Kunden technische Exzellenz!

Seit fast 100 Jahren in Deutschland etabliert, haben wir weltweit höchste Standards in Qualität und Nachhaltigkeit. Unser anwendungstechnisches Wissen sichert unseren Kunden hervorragende Ergebnisse für ihre Projekte.



Unsere Kunden spüren es: Orange ist unsere Leidenschaft!

Unser tägliches Handeln ist voller Leidenschaft und Engagement. Wir verpflichten uns, die besten Produkte zu bieten – sicher, einfach in der Anwendung und umweltfreundlich. Für unsere Kunden gehen wir die Extrameile!



Unser Markenkern



So leben wir CARE

- Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen im Mittelpunkt
- Der Erfolg unserer Kunden bildet die Grundlage für unseren vertrieblichen Erfolg
- Wir sind mit Herz und Seele sowie höchster Verlässlichkeit für unsere Kunden da
- Ziel eines jeden Kontaktes ist der Aufbau einer langfristigen und partnerschaftlichen Beziehung

Service gewinnt das Spiel!

So leben wir COMPETENCE

- Experten im Feld statt Verkäufern mit weißem Kragen
- Die kompetente Beratung unserer Kunden ist unser täglicher Anspruch
- Unser Vertriebsteam besteht aus ausgebildetem Fachpersonal, das dem Verarbeiter und Händler auf Augenhöhe begegnet
- Die Vermittlung von anwendungstechnischem Wissen stellt eine erfolgreiche Verarbeitung unserer Produkte sicher
- Wir sind überzeugt von dem Erfolg regelmäßiger Schulungen und bieten ein umfangreiches Trainingsprogramm

Kompetenz schafft Vertrauen!

So leben wir COMMITMENT

- Geh die Extrameile!
- Wir widmen uns täglich mit hohem Engagement und Begeisterung unseren Aufgaben
- Durch die letzten 5% Hingabe setzen wir uns von unserem Wettbewerb ab
- Konstante Verbesserung ist unser Antrieb

"On Top!" ist nicht nur unser Claim, es ist die DNA unseres Unternehmens!



Produktsortiment

©3H1/15/50/13
D/BAM 11329-E-E



WS EasyFinish
HALBMATT | SEMI-GLOSS

is suitable for use on
all types of woodwork
including: Composite Deck for wooden floors,
for floor use.



5l



OptiPr

5l

Produktfamilien

Unsere Produktfamilien: LOBADUR, LOBASOL, LOBACARE, LOBASAND, LOBATOOL und LOBAHOME bieten ausgewählte Produkte mit höchster Qualität für alle Bedürfnisse unserer Kunden.

LOBASAND

Schleifmittel und Pads in Premium-Qualität.



LOBACOATING

Industrielle Systeme. Natürliche Oberflächen einfach herstellen.

LOBACARE

Pflege und Reinigungsmittel für den professionellen Gebrauch.



LOBADUR

Umweltfreundliche Alleskönner auf Wasserbasis.



LOBASOL

Natürliche Öle und Waxe. Für Böden mit Charakter.

LOBATOOL

Werkzeuge und Zubehör – für Profis nur das Beste!





STYLE GUIDE

Stand Juli 2021

Inhalt Style Guide

LOBA Basics	26	LOBA Bildwelt	49	– Roll-up Basisraster	73
– Logo neu – seit September 2019	27	– Anwendungsbilder Produkte	51	– Produkt-Roll-up Basisraster	74
– Logo Datenbank	28	– Referenzbilder	52	– Roll-ups Best Practice	75
– Logo Versionen	29	– Holzhintergründe allgemein	53	– Fahnen Formate & Größenspezifikationen	77
– Logo Schutzraum	30	– Holzhintergründe Produkte	54	– Fahnen Basisraster	77
– Logo Tag	31	– Weitere Bilder	55	– Fahnen Best Practice	78
– Logo Tag Platzierung	32	– Produktfotografie	56	– Katalog Basisraster Titelseite	79
– Logo Anwendungsmöglichkeiten	33	– Produkt Mock-ups	57	– Katalog Basisraster Schmuckseiten	80
– Logo Farbvarianten	34	– Zertifizierungs-Icons	58	– Webbanner	81
– Rabe im Kreis	35	– Informative Icons / Produktnutzen	59	– Format- & Typografieanpassungen	82
– Rabe im Kreis Best Practice	36	LOBA Design	60	– Powerpoint	83
– Schriften	37	– Layoutprinzip	60		
– Farben	38	– Flyer Formate & Größenspezifikationen	61		
– Unsere Transparenzen	39	– Produktflyer Basisraster Vorderseite DIN A4	62		
– Transparenzen	40	– Produktflyer Basisraster Rückseite DIN A4	63		
– Transparenzen Anwendungsbeispiele	41	– Best Practice Produktflyer DIN A4	64		
LOBA Claim	42	– DIN lang Basisraster Vorderseite	65		
LOBA Produktnamenlogik	43	– DIN lang Basisraster Innenseite	66		
LOBA Produktfamilien	45	– DIN lang Basisraster Rückseite	67		
– Logos	45	– Plakate Formate & Größenspezifikationen	68		
– Farben	46	– Plakate Basis	69		
– Zusatzlogo	47	– Produkt Plakate Basislayout	70		
LOBA Papier	48	– Plakate Best Practice	71		
– Druckspezifika	48	– Roll-ups Formate & Größenspezifikationen	72		

LOBA Basics



Dax



LOBA Basics – Logo neu – seit September 2019

Das LOBA Logo hat 2019 eine leichtes Redesign erfahren.

Prüfen Sie Ihren Logobestand und verwenden bitte nur noch die neuen Logos von 2019.

Was hat sich geändert:

Der Rabe hat mehr Kopffreiheit.

Das „b“ wurde geschlossen.

Der Punkt entfällt.

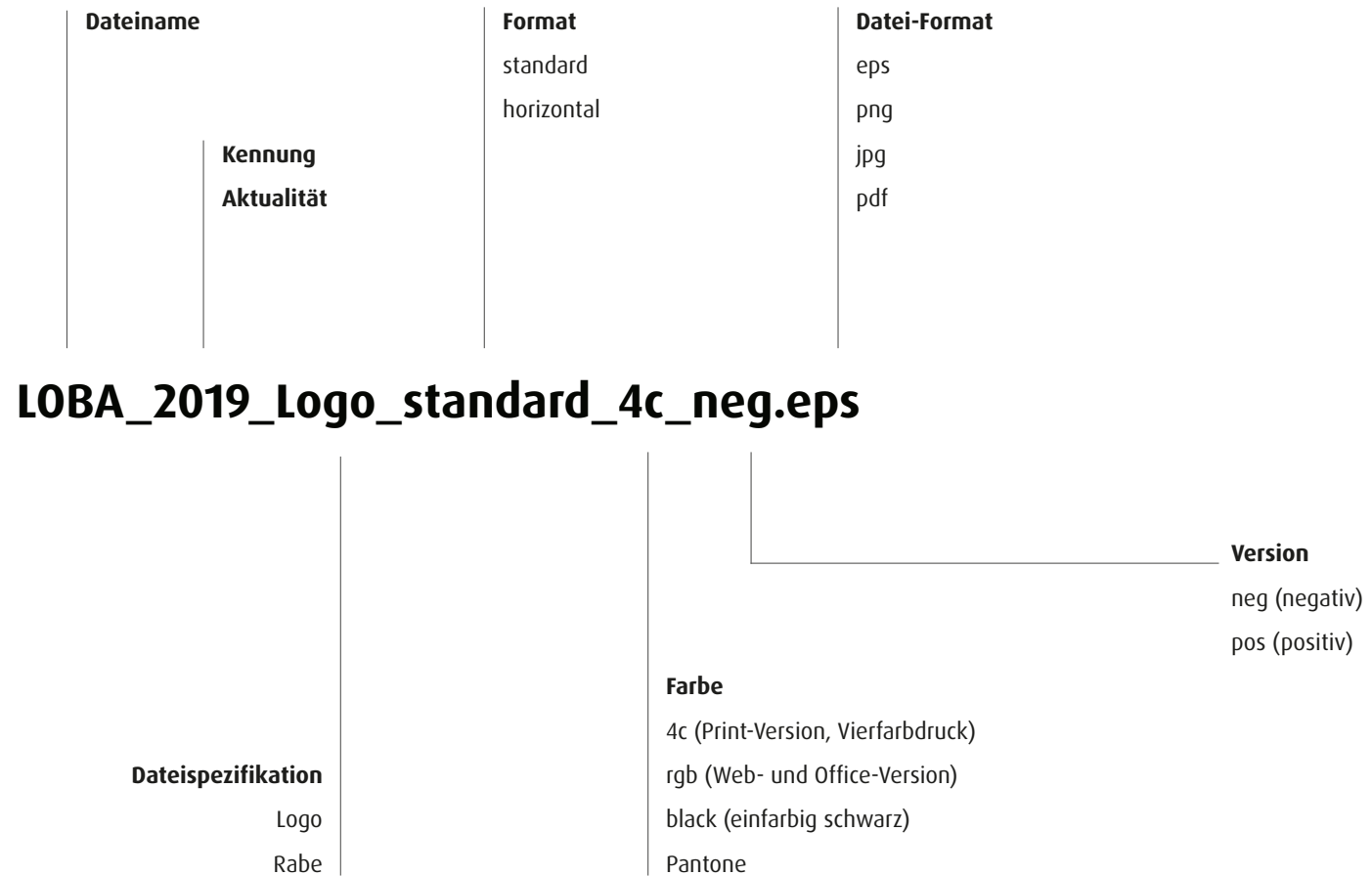
Das Ausrufezeichen wurde optimiert: Der Abstand zwischen Linie und Punkt ist vergrößert, um auch bei kleinster Darstellungsgröße sichtbar zu sein.



LOBA Basics – Logo Datenbank

Die Logobezeichnung folgt einer eigenen Logik, siehe Erklärung.

Alle Logos liegen in der angegebenen Bezeichnung vor.



LOBA Basics – Logo Versionen

Das Logo darf weder in seiner Anordnung, Proportionen und Farbigkeit verändert werden. Das Logo besteht aus drei Elementen:

- Die Bildmarke mit dem Raben im Kreis
- Der Schriftzug mit dem Firmennamen
- On Top! als Logozusatz

Primärlogo

LOBA_2019_Logo_standard_4c_pos.eps

Sekundärlogo

Wird nur dann eingesetzt, wenn das Primärlogo aus Platzgründen nicht in Frage kommt.

LOBA_2019_Logo_horizontal_4c_pos.eps

Alle Logos liegen unter dem angegebenen Namen (kursiv geschrieben) mit angelegtem Schutzraum vor.



Primärlogo



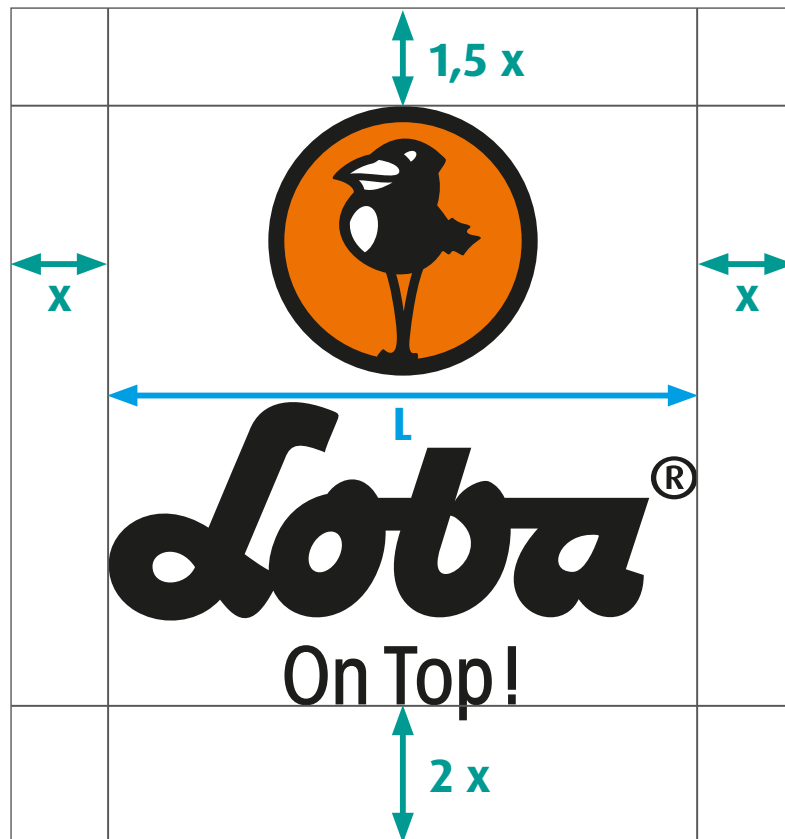
Sekundärlogo

Für Bestickungen wird auf Logo aus Produktionstechnischen Gründen ohne „On Top!“ und „®“ verwendet

LOBA Basics – Logo Schutzraum

Die Logos haben einen definierten Schutzraum, der grundsätzlich und überall einzuhalten ist.

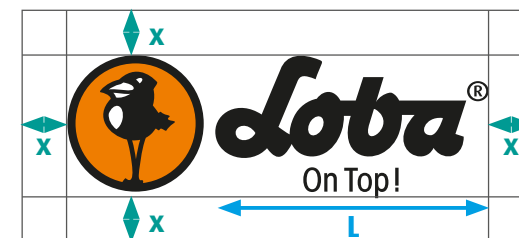
Der Schutzraum ist generell freizuhalten und darf nicht durch Bilder, Texte, Design, Kanten o. ä. durchbrochen werden.



Der Schutzraum wird aus dem Wert **X** konstruiert.

LOBA-Länge **L** geteilt durch 8 = Wert **X**.

$$L/8 = X$$



LOBA Basics – Logo Tag

Der definierte Schutzraum kann auch weiß eingefärbt und dann als LOBA-Tag verwendet werden.

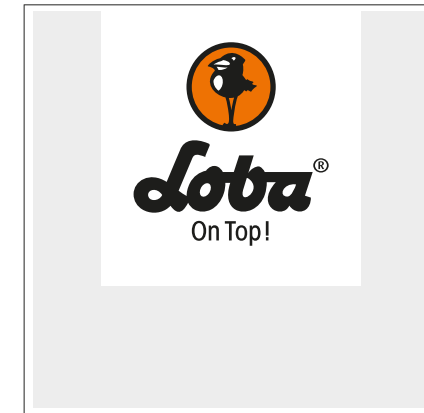
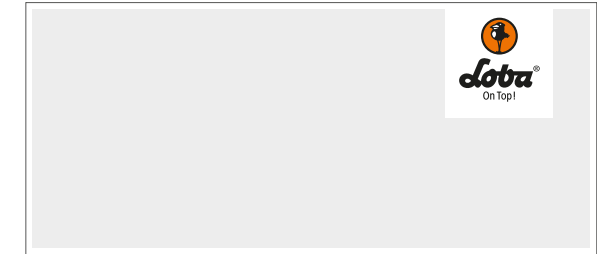
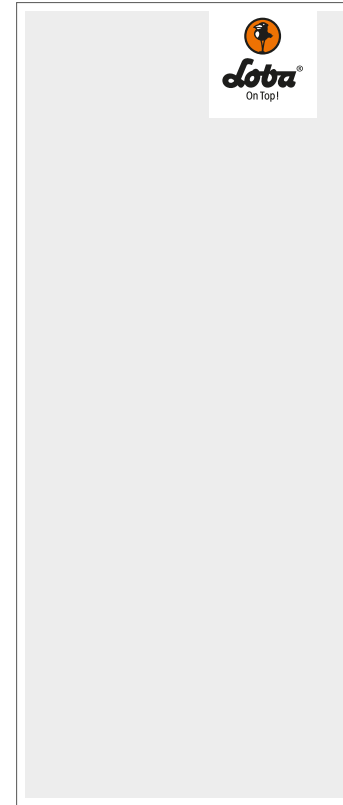
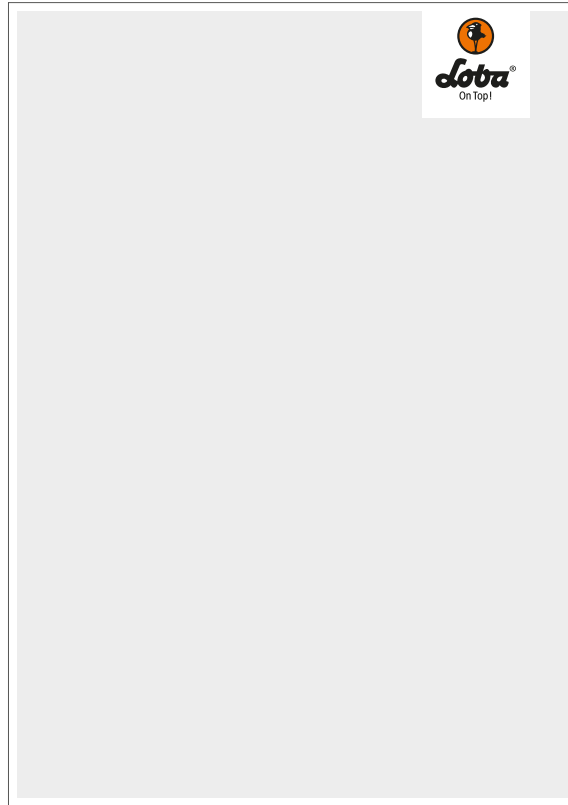
Dieses Logo-Tag wird hauptsächlich dann verwendet, wenn das Logo auf Bildern steht, um eine bessere Abgrenzung zu gewährleisten.



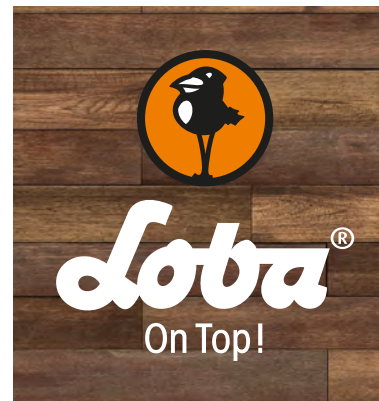
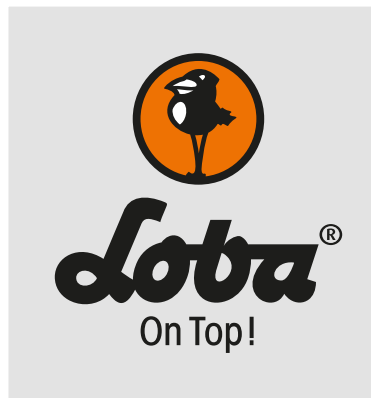
LOBA Basics – Logo Tag Platzierung

Das LOBA Tag wird in Printprodukten immer rechts oben eingesetzt. Die speziellen Größen und Abstände in Printmedien erfahren Sie ab Seite 61.

Ist das Format zu klein für eine rechtslastige Anordnung, wird das LOBA-Tag mittig gesetzt.



LOBA Basics – Logo Anwendungsmöglichkeiten



Die Version auf orangefarbenem
Untergund darf nur bei Werbemitteln
eingesetzt werden. In Printmedien
ist dies nicht erlaubt.

LOBA Basics – Logo Farbvarianten

Negativ-Umsetzung 2C/4C

Auf dunklem Hintergrund kann das Logo auch in einer negativen farbigen Version benutzt werden.

LOBA_2019_Logo_standard_4c_neg.eps

LOBA_2019_Logo_horizontal_4c_neg.eps

Schwarzweiß-Umsetzung 1C

Kommt ausschließlich dann zur Anwendung, wenn das Logo nur als 1C-Version verwendet werden kann.

LOBA_2019_Logo_standard_sw_pos.eps

LOBA_2019_Logo_horizontal_sw_pos.eps

Negativ-Umsetzung 1C

Kommt ausschließlich dann zur Anwendung, wenn das Logo nur als 1C-Version verwendet werden kann.

LOBA_2019_Logo_standard_sw_neg.eps

LOBA_2019_Logo_horizontal_sw_neg.eps

Grundsätzlich ist immer darauf zu achten, dass das Logo gut sichtbar ist.



Negativ-Umsetzung 2C/4C



Schwarzweiß-Umsetzung 1C



Negativ-Umsetzung 1C



LOBA Basics – Rabe im Kreis

Für bestimmte Zwecke kann der Rabe ohne Schriftzug im Kreis gesetzt werden. Der Rabe im Kreis darf jedoch nicht verändert werden. Der Kreis kann etwas angeschnitten werden, jedoch muss er klar als Kreis erkennbar sein.

Es ist darauf zu achten, dass „LOBA“ als Absender klar erkennbar ist. Der Rabe darf nicht einzeln ohne Kreis angewendet werden.

Eine Übersicht der Anwendungsmöglichkeiten finden Sie auf der nächsten Seite.

LOBA_2019_Logo_Rabe_4c_pos.eps LOBA_2019_Logo_Rabe_sw_pos.eps



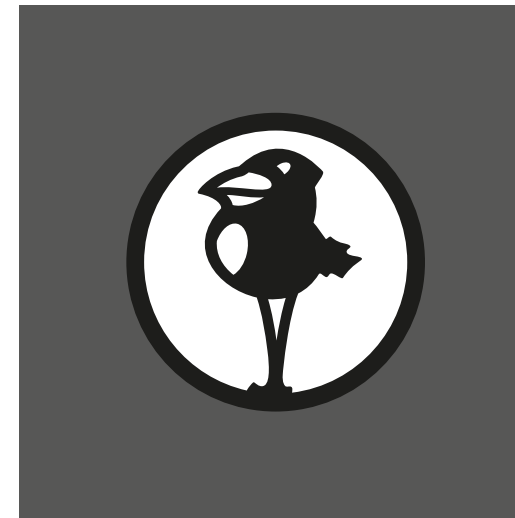
Farbige Umsetzung 4C



Schwarzweiß-Umsetzung 1C



Farbige Umsetzung 4C



Schwarzweiß-Umsetzung 2C

LOBA Basics – Rabe im Kreis Best Practice



WIR SEHEN UNS!

**PERSÖNLICHE
EINLADUNG ZUR
DOMOTEX**
10.-13. Januar 2020 | Hannover

Besuchen Sie uns in Halle 13, Stand C12 und laden Sie dazu hier Ihre persönliche Eintrittskarte herunter:
<https://www.domotex.de/ticketregistrierung?PaVvF>



LOBA - Ihr Partner für die Veredelung und Pflege von Oberflächen

**LOBA HygieneGel für unsere
Kunden und Mitarbeiter**

Wir freuen uns sehr, dass der schnelle
Handreiniger für zuhause und unterwegs
nun abgefüllt und ab sofort verfügbar ist!



LOBA Basics – Schriften

Die FF Dax ist eine serifenlose, humanistische Schrift. Sie hat angenehm weiche Formen und wirkt sehr klar und reduziert.

Um ein einheitliches Schriftbild zu erhalten, wird ausschließlich die Dax Pro verwendet. Diese Schrift ist sowohl Mac- als auch Windows-kompatibel und für fast alle gängigen Sprachen außer Chinesisch einsetzbar.

Für Office-Anwendungen wird eine Ersatzschrift verwendet – die Segoe UI. Ersatzschrift für Chinesisch ist die Schrift Microsoft Jengh Hei.

Die Verwendung der Schriftschnitte in unterschiedlichen Printmedien wird im jeweiligen Kapitel erläutert.

Grundsätzlich wird die Schreibweise mit Groß-/ Kleinbuchstaben bevorzugt.

Kurze Headlines, Zwischenheadlines und Hervorhebungen können jedoch auch in Versalien gesetzt werden.

Hier ist auf eine gute Lesbarkeit zu achten.

DAX PRO MEDIUM
Dax Pro Bold
Dax Pro Regular
Dax Pro Light

Dax Pro Cond Medium
DAX PRO COND BOLD
Dax Pro Cond Regular
Dax Pro Cond Light

Empfohlene Ersatzschrift für Office-Anwendungen

Segoe UI BOLD
Segoe UI REGULAR

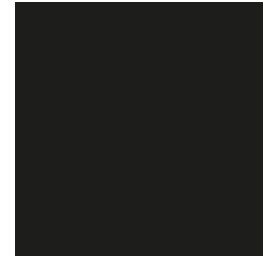
LOBA Basics – Farben

Printmedien werden in der Regel in CMYK gedruckt.
Die Sonderfarbe LOBA-Orange wird hauptsächlich für Werbemittel verwendet.

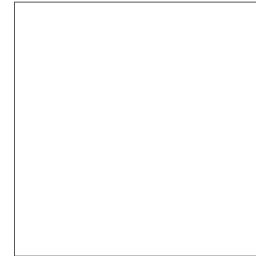
PRIMÄRFARBEN



LOBA Orange
(Transparenzen Deckkraft = 45%)



Schwarz (Text)

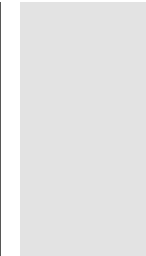


Weiß (Hintergrund)






SEKUNDÄRFARBEN



Dunkelgrau

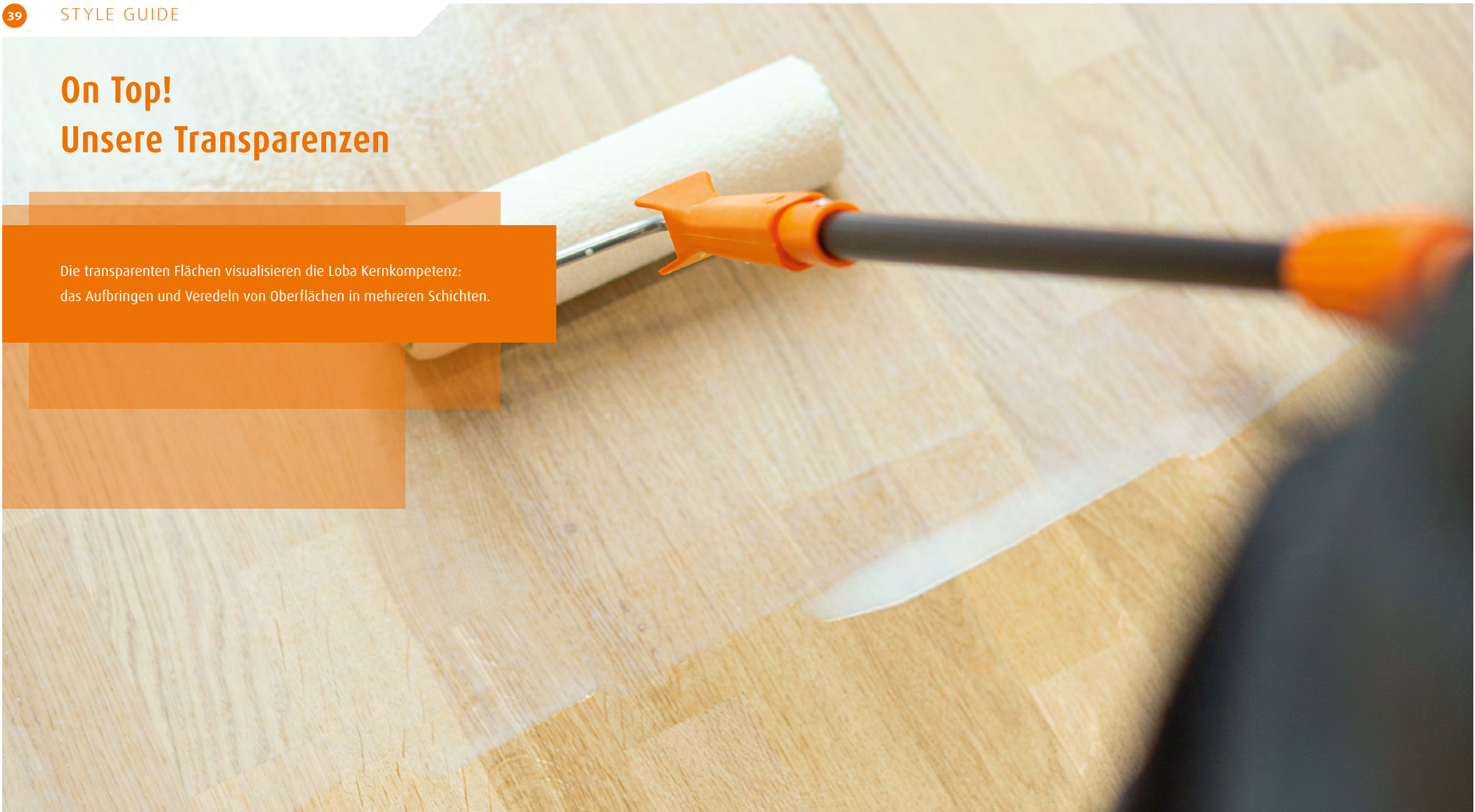


Hellgrau

		CMYK	RGB	HEX	Pantone	RAL
	LOBA-Orange	0/65/100/0	238/113/0	#ee7100	158C	2011
	Schwarz	0/0/0/100	26/26/24	#1a1a18	-	-
	Weiß	0/0/0/0	255/255/255	#ffffff	-	-
	Hellgrau	0/0/0/15	227/227/227	#e3e3e3	-	-
	Dunkelgrau	0/0/0/80	87/86/86	#575656	-	-

On Top! Unsere Transparenzen

Die transparenten Flächen visualisieren die Loba Kernkompetenz:
das Aufbringen und Veredeln von Oberflächen in mehreren Schichten.



LOBA Basics – Transparenzen

On Top!

Die transparenten Flächen visualisieren die Loba Kernkompetenz: das Aufbringen und Veredeln von Oberflächen in mehreren Schichten.

Die Anordnung der Transparenzen ist variabel in Höhe, Breite und Platzierung. Sie richtet sich nach Format, Hintergrundbild und Optik. Es darf nicht überladen aussehen.

Vollfläche

100% LOBA-Orange.

Die orangefarbene Volltonfläche beginnt immer an einer Außenkante (links/rechts).

Nur in dieser Volltonfläche darf Text gesetzt werden, der möglichst kurz gehalten werden soll.

Transparente Flächen

Deckkraft = 45% LOBA-Orange.

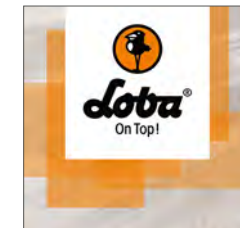
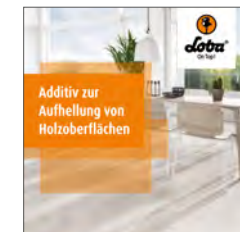
Alternativ kann auch eine Fläche mit bis zu 60% Deckkraft verwendet werden, wenn eine höhere Farbabdeckung notwendig ist.

Wenn möglich sollten drei transparente Flächen benutzt werden. Grundsätzlich können zwischen zwei und fünf transparente Flächen genutzt werden. Diese Flächen sollen sich überlappen. Sie können ebenfalls an einer Außenkante beginnen, müssen es aber nicht.



Ein homogenes Bild der transparenten Flächen ergibt sich, wenn gegebene Linien gesucht werden – siehe magentafarbene Linien.

LOBA Basics – Transparenzen Anwendungsbeispiele











LOBA Claim

Der Claim wird auf Printmedien wie Kataloge, Flyer etc. verwendet. Er steht immer in Verbindung mit dem Loba Logo.

Die genaue Platzierung in den einzelnen Printmedien finden Sie ab Seite 61.

Der Claim wird in die jeweilige Landessprache übersetzt und liegt für alle Sprachen übersetzt vor.

Ihr Partner für die Veredelung und Pflege von Oberflächen

-  Ihr Partner für die Veredelung und Pflege von Oberflächen
-  Your partner for surface finishing and care
-  Votre partenaire pour la finition et l'entretien de surfaces
-  Twój partner w uszlachetnianiu i pielęgnacji powierzchni
-  Il vostro partner per la lavorazione e il trattamento delle superfici
-  Ваш партнер по обработке и уходу за поверхностью полов
-  您的表面处理和保养合作伙伴
-  Seu parceiro para acabamentos e conservação de superfícies

LOBA Produktnamenlogik

Beispiel Produktnamenlogik für Einzelprodukte

Hersteller

Produktname

Variante

halbmatt, matt, glänzend, Transparent...



Produktfamilie

LOBADUR® 

LOBASOL® 

LOBACARE® 

LOBASAND® 

LOBATOOL® 

LOBA Produktnamenlogik – Produktfamilien

Beispiel Produktnamenlogik für Produktfamilien



*Eine Produktlinie definiert sich dadurch, dass Produkte (auch verschiedener Familien) einem bestimmten Zweck oder USP dienen, der nicht die Veredelung von Holzoberflächen entspricht.

Deck-Linie = Außenbereich

Factory-Linie = Ausgleichsmassen

Easy-Linie = Besonders einfache Verarbeitung / auf einander abgestimmt

LOBA Produktfamilien – Logos

Die LOBA Produktfamilien stehen immer auf weißem Hintergrund. Auf Bildern wird hierfür ein weißer Kasten um die Produktfamilien gesetzt. Für ein einheitliches Bild wird die Kastenlänge am der längsten Version ausgerichtet.

Die Produktfamilien können auch ohne das Icon am Ende genutzt werden oder es können nur die Icons genutzt werden.

LOBACARE® 
Professionelle Pflege- und Reinigungsmittel

LOBACURE 
UV-vor-Ort

LOBADUR® 
Wasserbasierte Versiegelungssysteme

LOBASOL® 
Fußbodenöle und Wachse

LOBATOOL 
Werkzeuge und Zubehör

LOBACOATING 
Industriebeschichtungen

LOBASAND 
Schleifmittel

LOBACARE®

LOBACURE

LOBADUR®

LOBASOL®

LOBATOOL

LOBACOATING

LOBASAND



LOBACARE® 

LOBACURE 

LOBADUR® 

LOBASOL® 

LOBATOOL 

LOBACOATING 








LOBASAND 

LOBA Produktfamilien – Farben

Jede Produktgruppe ist einer Farbe zugeordnet.

Diese Farbe kann zur Unterscheidung auch in Printmedien genutzt werden.

Die genaue Verwendung der Farben in Printmedien entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Kapitel.

		Pantone	CMYK	RGB	HEX
	LOBACURE	-	20/100/20/0	199/6/110	#c7066e
	LOBADUR	-	100/0/0/0	0/158/227	#009ee3
	LOBASOL	-	65/0/100/0	100/179/44	#64b32c
	LOBACARE	-	0/65/100/0	239/124/0	#ef7c00
	LOBATOOL	-	0/20/100/0	255/204/0	#ffcc00
	LOBASAND	-	0/10/30/50	155/143/120	#9b8f78
	LOBACOATING	-	60/100/0/0	131/29/129	#831d81

LOBA Produktfamilien – Zusatzlogos

Advanced Technology (A.T.) steht für die neueste Generation von LOBA Produkten mit revolutionären Technologien, innovativen Rohstoffen und/oder verbesserten Anwendungen. Generell ist das farbige Logo zu verwenden, wenn dies jedoch nicht möglich ist, wie z. B. auf orangenem Hintergrund oder bei Schwarz-Plattenwechsel, wird das schwarz/weiß-Logo eingesetzt.



farbig



schwarz / weiß

LOBA Papier – Druckspezifika

Kataloge

Druck Umschlag

4/4-farbig Euroskala+Dispersionslack
matt/Euroskala+Dispersionslack matt

Druck Innenteil

4/4-farbig Euroskala+Dispersionslack
matt/Euroskala+Dispersionslack matt

Papier Umschlag

Maximat Prime, Bilderdruckpapier edelmatt
gestrichen 250 g/m²

Papier Innenteil

Maximat Prime, Bilderdruckpapier edelmatt
gestrichen 135 g/m²

Produktflyer

Druck

4/4-farbig Euroskala/Euroskala

Papier

Maximat Prime, seidenmatt vollgestrichen
holzfrei weiß Bilderdruck 170 g/m²

Beileger

Druck

4/4-farbig Euroskala/Euroskala

Papier

Maximat Prime, Bilderdruckpapier matt
gestrichen, holzfrei weiß 170 g/m²

LOBA Bildwelt

Die Loba Bildwelt ist authentisch –
echte Menschen,
echte Anwendungen.

LOBA Bildwelt

Wir zeigen authentische Bilder von Menschen, die zum entsprechenden Thema passen. Wie z.B. Azubi, Nachhaltigkeit, Image etc.



LOBA Bildwelt – Anwendungsbilder Produkte

Wir zeigen authentische Verarbeitungsschritte und Anwendungen. Es ist darauf zu achten, dass das Produkt oder die Anwendung im Vordergrund steht. Menschen sind nicht als Einzelpersonen zu erkennen.



LOBA Bildwelt – Referenzbilder

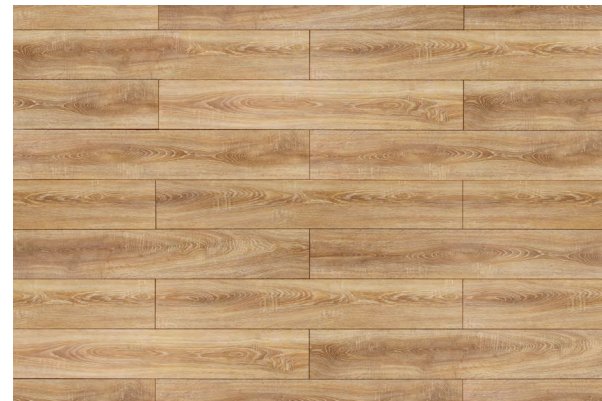
Cleaner Look. Der Fokus liegt auf der Bodenoberfläche.

- keine Menschen
- nicht zu überfüllte Räume
- seriös, professionelles Erscheinungsbild



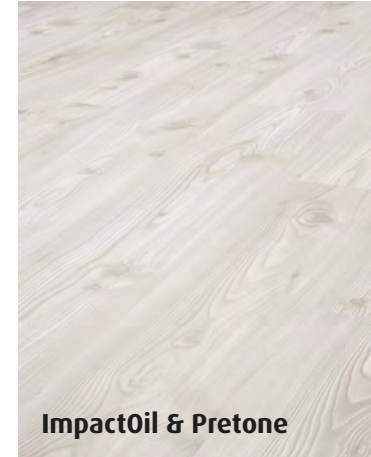
LOBA Bildwelt – Holzhintergründe allgemein

Holzhintergründe können als Hintergrund verwendet werden.



LOBA Bildwelt – Holzhintergründe Produkte

Holzhintergründe können in Printmedien als Hintergrundmotiv verwendet werden. Die Holzhintergründe sind klar einem Produkt zugeordnet und haben vorzugsweise eine art leichte Perspektive.



LOBA Bildwelt – Weitere Bilder

Zeigt eine authentische LOBA Welt mit echten Menschen und echten Locations. Diese Welt ist nicht inzeniert, sondern genau so wie sie ist.



LOBA Bildwelt – Produktfotografie

Die Produkte werden freigestellt, mit Schatten und von der Perspektive her fast isometrisch dargestellt.

Rechteckige Formen

Rechteckige Formen werden leicht gedreht. Die Winkel zur Horizontalen sollen dabei annähernd 40° und 10° betragen.

Runde Formen

Bei runden Formen wird das Objekt frontal abgebildet. Die ovale Fläche oben soll dabei annähernd ein Seitenverhältnis von 3,5:1 haben.

Gemischte Formen

Bei gemischten Formen wird die perspektivische Darstellung angewandt. Dabei soll ein einheitlicher Neigungswinkel von 10° eingehalten werden.

Frontal-/ Draufsicht

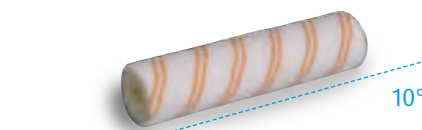
In Sonderfällen können Objekte auch in Frontalansicht dargestellt werden, wenn dadurch die Erkennbarkeit optimiert wird.



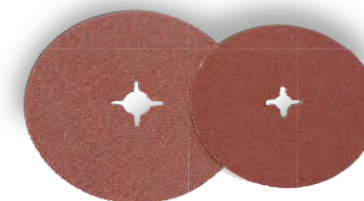
Rechteckige Formen



Runde Formen



Gemischte Formen



Frontal- / Draufsicht

LOBA Bildwelt – Produkt Mock-ups

Für Produkte liegen bereits Mockups vor. Hier können die Etiketten leicht ausgetauscht werden.



5 Liter



1 Gallone



1 Gallone schwarz



2,5 Liter



750 ml



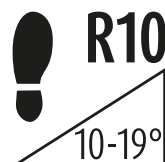
450 ml



100 ml

LOBA Bildwelt – Zertifizierungs-Icons

Nur die „EC“-Prüfsiegel werden in die jeweilige Sprache übersetzt.



032-231-3155
2K InvisibleProtect A.T



032-231-3154
WS 2K Fusion



032-231-3153
WS EasyFinish



032-231-3150
WS EasyPrime

LOBA Design – Layoutprinzip

LOBA verwendet ein einfaches Layout-Prinzip, das in den meisten Printmedien von einem weißen Rahmen umgeben ist. Es legt den Gestaltungsbereich fest, dessen Größe vom jeweiligen Format abhängt. Die festgelegten Größen des weißen Rahmens werden in den jeweiligen Printmedien erläutert. Siehe dazu ab Seite 61.

Das Logo-Tag ist immer in der oberen linken Ecke des jeweiligen Formats platziert und beginnt am weißen Rahmen.

Die transparenten Flächen dienen als Gestaltungselement und spiegeln durch ihre Überlagerung das Aufbringen der Produkte wieder.



LOBA Design – Flyer Formate & Größenspezifikationen

DIN A4 (210 x 297 mm)

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Anfang: 5 mm

Einteilung alle: 7,087 pt (2,5 mm)

Dokumentenraster Horizontal/Vertikal:

Rasterelemente alle: 5 mm

Unterbereiche: 2

Weißer Rand und Rastergröße

5 mm

Textgrößen

(Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Produktname: Dax Pro Cond Regular – 40 pt

Produktkategorie: Dax Pro Bold – 9 pt

Headline: Dax Pro Cond Bold – 28 pt / ZAB 32 pt

Copytext: Dax Pro Regular – 9,25 pt / ZAB 13

Claim: Dax Pro Cond Light – 14 pt

Logobreite

40 mm

Logoabstand von rechter Außenkante = 15 mm

Angesetzt an den weißen Rahmen

DIN A5 (148 x 210 mm)

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Anfang: 4 mm

Einteilung alle: 5,669 pt (2 mm)

Dokumentenraster Horizontal/Vertikal:

Rasterelemente alle: 4 mm

Unterbereiche: 2

Weißer Rand und Rastergröße

4 mm

Textgrößen

(Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Produktname: Dax Pro Cond Regular – 29 pt

Produktkategorie: Dax Pro Bold – 8 pt

Headline: Dax Pro Cond Bold – 22 pt / ZAB 24 pt

Copytext: Dax Pro Regular – 8 pt / ZAB 11

Claim: Dax Pro Cond Light – 9,75 pt

Logobreite

28 mm

Logoabstand von rechter Außenkante = 12 mm

Angesetzt an den weißen Rahmen

DIN lang (ca. 105 x 210 mm)

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Anfang: 4 mm

Einteilung alle: 5,669 pt (2 mm)

Dokumentenraster Horizontal/Vertikal:

Rasterelemente alle: 4 mm

Unterbereiche: 2

Weißer Rand und Rastergröße

4 mm

Textgrößen

(Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Produktname: Dax Pro Cond Regular – 25 pt

Headline: Dax Pro Cond Bold – 18 pt / ZAB 22 pt

bei wenig Text 28 pt / ZAB 32 pt

Copytext: Dax Pro Regular – 8 pt / ZAB 11

Claim: Dax Pro Cond Light – 9,25 pt / ZAB 11

Logobreite

28 mm

Logoabstand von rechter Außenkante = 12 mm

Angesetzt an den weißen Rahmen

Zu vielen der folgenden Werbemittel liegen InDesign-Templates vor.

Wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner im Loba Marketing.

US letter (185,42 mm x 279,4 mm)

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Anfang: 5,08 mm

Einteilung alle: 7,2 pt

Dokumentenraster Horizontal/Vertikal:

Rasterelemente alle: 5,08 mm

Unterbereiche: 2

Weißer Rand und Rastergröße

5,08 mm

Textgrößen

(Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Produktname: Dax Pro Cond Regular – 40 pt

Produktkategorie: Dax Pro Bold – 9 pt

Headline: Dax Pro Cond Bold – 28 pt / ZAB 32 pt

Copytext: Dax Pro Regular – 9,25 pt / ZAB 13

Claim: Dax Pro Cond Light – 14 pt

Logobreite

40,66 mm

Logoabstand von rechter Außenkante = 15 mm

Angesetzt an den weißen Rahmen

LOBA Design – Produktflyer Basisraster Vorderseite DIN A4

Es werden am Ende der Headlines keine Punkte gesetzt. Sonderzeichen sind jedoch möglich.

Raster & Abstände

Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus. Die magentafarbenen Quadrate zeigen die vorgegeben Abstände.

Textfarben

(Alle Texte richten sich am Grundlinienraster aus und werden mit Groß- / Kleinschreibung gesetzt)

Produktname: schwarz

Produktategorie: schwarz

Headline: weiß

Copytext: schwarz

Alle weiteren Spezifikationen finden Sie auf Seite 63.

Produktgruppe LOBADUR

Transparenzen
Die Transparenzen sind variabel in Größe und Anzahl und richtet sich nach der orangefarbenen Volltonfläche und dem Hintergrundbild.

Bildmotiv
Es besteht die Möglichkeit ein weiteres Bild einzubauen.

Produktbilder
können als Freisteller integriert werden. Jedoch nur, wenn das Produkt nicht im Hintergrundbild zu sehen ist.

Logo
oben rechts
= 5 mm
= 2,5 mm

Orangefarbene Volltonfläche = Textbereich
Die Größe und Platzierung der orangefarbenen Volltonfläche ist variabel und richtet sich nach dem Inhalt. Textmengen soll möglichst gering gehalten werden.

Störer
Rund & schwarz mit weißer Typo.

Hintergrundbild

Claim
Kann in Weiß oder Schwarz gesetzt werden, so dass er gut lesbar ist. Richtet sich rechtsbündig am Logo aus.

Produktname
Hier steht die Kategorie zu der das Produkt gehört
Hier steht eine kurze Überschrift
Es sind hier noch weitere Textblöcke möglich, die in der gleichen Größe und Platzierung wie die Überschrift zu setzen sind.

Störer

LOBA – Ihr Partner für die Veredelung und Pflege von Oberflächen

LOBA Design – Produktflyer Basisraster Rückseite DIN A4

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Wie bei der Vorderseite (siehe Seite zuvor)

Indesign Einstellungen Ränder und Spalten

Ränder: ringsum 5 mm

Auf der Rückseite beginnt der Textbereich jedoch erst bei 10 mm ringsum.

Textgrößen

(Alle Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Überschriften: Dax Pro Cond Regular – 20 pt/ZAB 20

Überschriften fett: Dax Pro Cond Bold – 20 pt/ZAB 20

Text Aufzählungspunkte: Dax Pro Regular – 9 pt/ZAB 12

Einzüge & Abstände: Abstand dannach 1,5

Copytext: Dax Pro Regular – 9,25 pt/ZAB 13

Copytext fett: Dax Pro Bold – 9,25 pt/ZAB 13

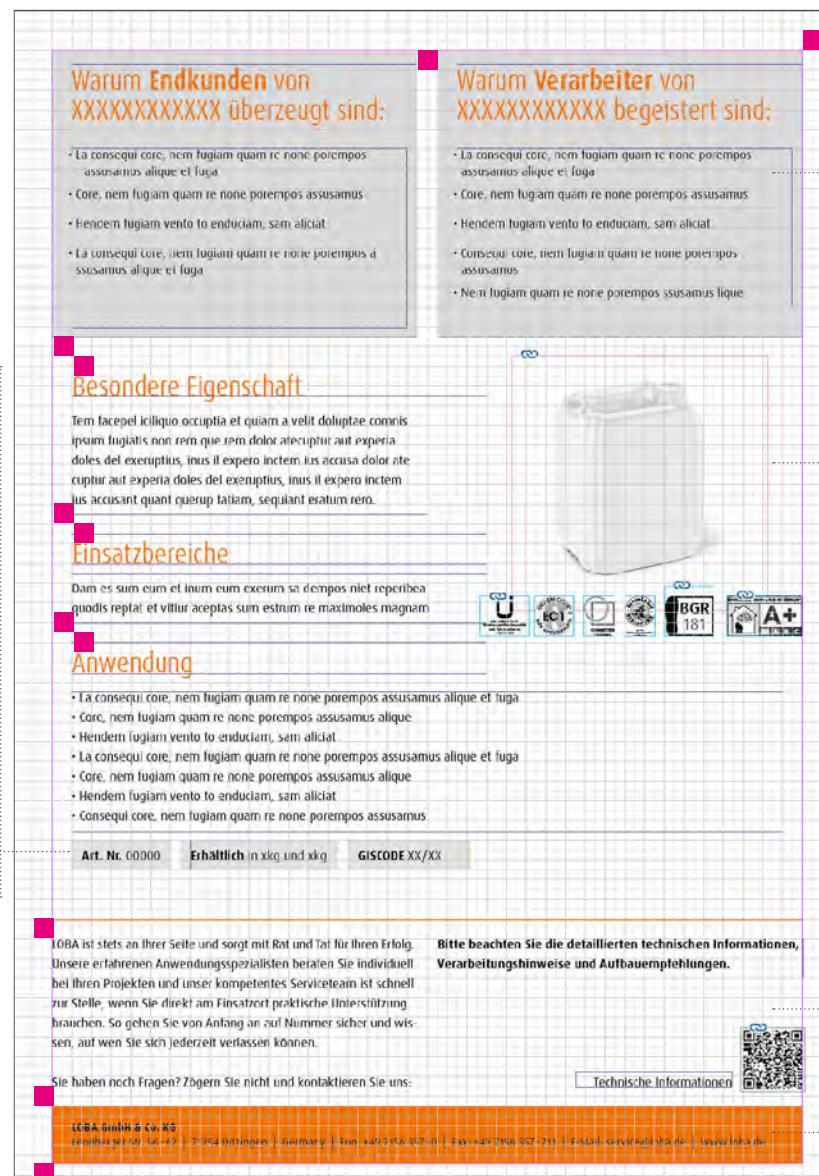
Es werden am Ende der Headlines und Zwischenheadlines keine Punkte gesetzt. Sonderzeichen sind jedoch möglich.

Raster & Abstände

Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus. Die magentafarbenen Quadrate zeigen die vorgegeben Abstände.

Textbereich
Die Anordnung der Texte, Produktbilder und Zertifizierungslogos sind variabel in der Anordnung. Eine zweispaltige Version, ausgerichtet an den grauen Kästen, ist ebenso möglich.

Produktinweise
15% schwarz



■ = 5 mm

■ = 2,5 mm

Infokästen
15% schwarz

Produktbild

Allgemeine Zusatzinfos

Allgemeine LOBA-Informationen

Adress-Abbinder

Der orangefarbene Kasten ist immer 15 mm hoch.

LOBA Design – Best Practice Produktflyer DIN A4



LOBADUR 

2K InvisibleProtect
2K Wassersiegel

**Natürliche Holzoptik –
unsichtbar geschützt**

Wer einmal barfuß darüber läuft, wird das Gefühl lieben! Hochwertige und innovative Holzstühle machen LOBADUR 2K InvisibleProtect zu einem einzigartigen Oberflächenschutz. Die Holzoberfläche wirkt optisch und haptisch wie unbehandelt und bietet gleichzeitig den Schutz eines lackierten Bodens.

LOBA – Ihr Partner für die Veredelung und Pflege von Oberflächen



LOBADUR 

Whitener
Additiv

**Zur Aufhellung von
Holzoberflächen**

LOBADUR Whitener ist ein Additiv, welches durch Zugabe in wasserbasierte LOBADUR Grundierungen und Versiegelungen eine gleichmäßige Aufhellung der Holzoberfläche erzielt. Durch den sorbellen Einsatz in einer oder mehreren Schichten kann die Intensität der Aufhellung individuell gesteuert werden.

LOBA – Ihr Partner für die Veredelung und Pflege von Oberflächen

LOBA Design – Flyer DIN lang Basisraster Vorderseite

Es werden am Ende der Headlines keine Punkte gesetzt. Sonderzeichen sind jedoch möglich.

Raster & Abstände

Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus. Die magentafarbenen Quadrate zeigen die vorgegeben Abstände.

Textfarben

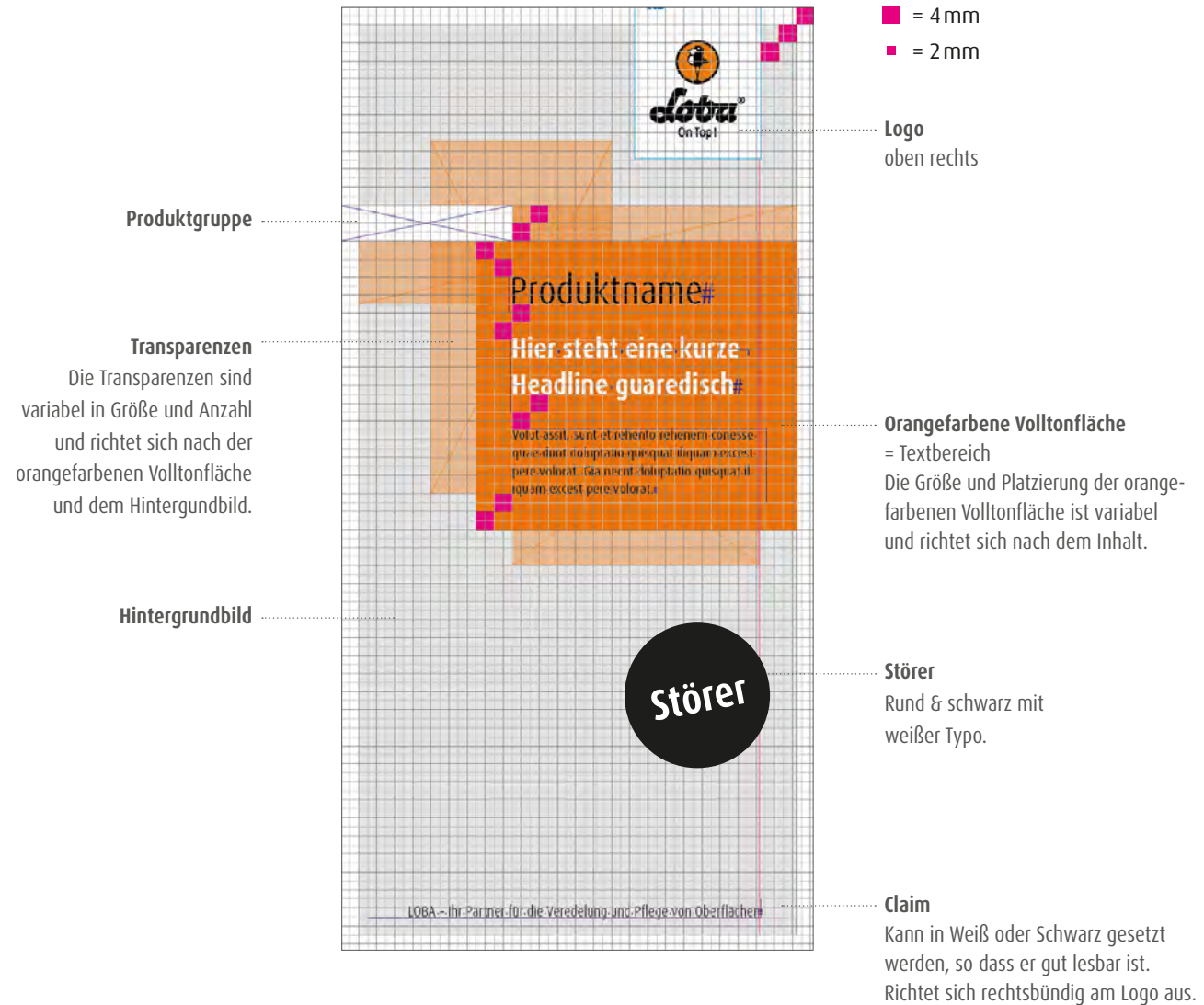
(Alle Texte richten sich am Grundlinienraster aus und werden mit Groß- / Kleinschreibung gesetzt)

Produktname: schwarz

Headline: weiß

Copytext: schwarz

Alle weiteren Spezifikationen finden Sie auf Seite 66.



LOBA Design – Flyer DIN lang Basisraster Innenseite

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Siehe Seite 68.

Indesign Einstellungen Ränder und Spalten

Ränder: ringsum 4 mm

Auf den Innenseiten beginnt der Textbereich jedoch erst bei 8 mm ringsum.

Textgrößen

(Alle Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Zwischenheadlines: Dax Pro Cond Bold –18 pt / ZAB 21 pt

bei wenig Text 28 pt / ZAB 31 pt

Headlines orange: Dax Pro Cond Bold –10 pt / ZAB 11 pt

Copytext: Dax Pro Regular – 8 pt / ZAB 11

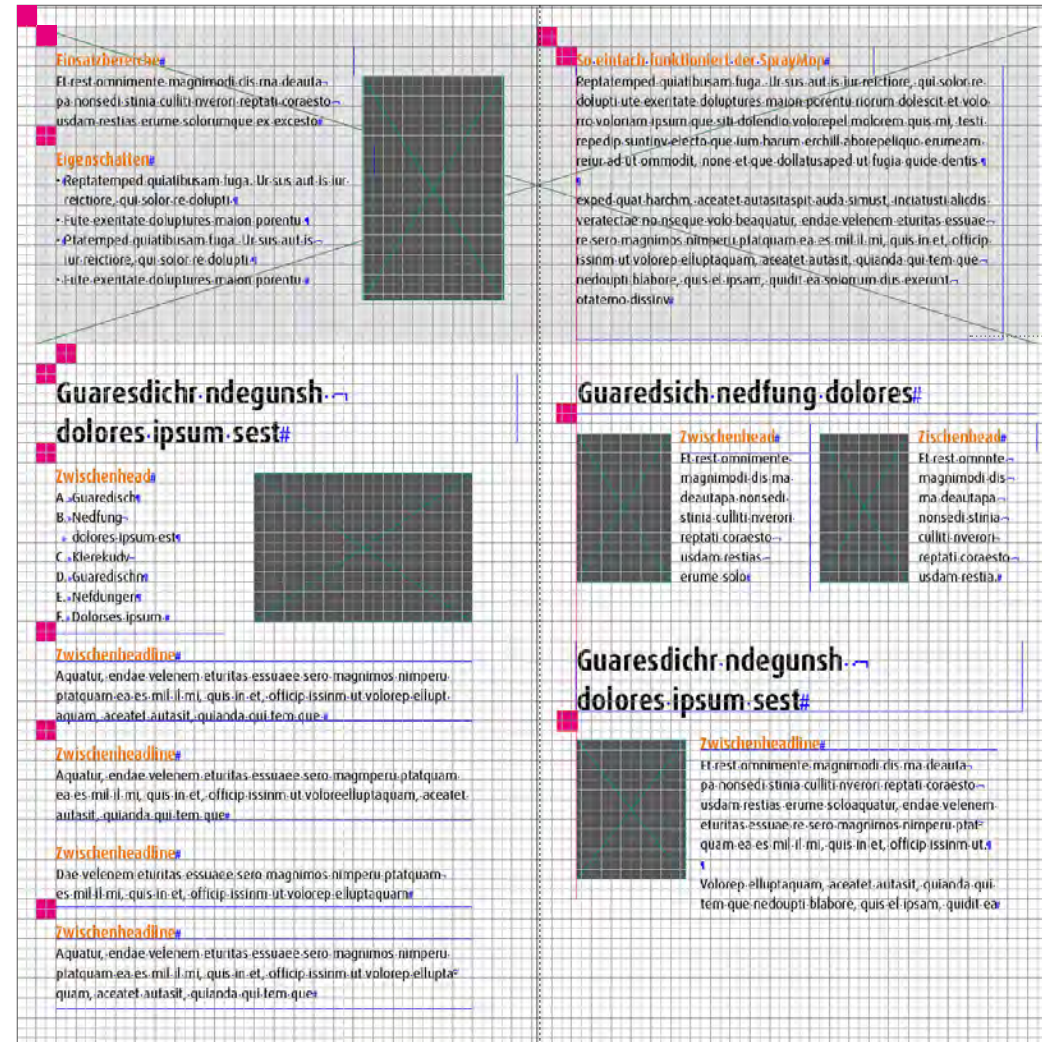
Claim: Dax Pro Cond Light – 9,25 pt / ZAB 11

Es werden am Ende der Headlines und Zwischenheadlines keine Punkte gesetzt.

Sonderzeichen sind jedoch möglich.

Raster & Abstände

Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus.



■ = 4 mm

Graue Flächen können zum Abgrenzen / Strukturieren verwendet werden.

15% schwarz

LOBA Design – Flyer DIN lang Basisraster Rückseite

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Siehe Seite 68.

Indesign Einstellungen Ränder und Spalten

Ränder: ringsum 4 mm

Auf den Innenseiten beginnt der Textbereich jedoch erst bei 8 mm ringsum.

Textgrößen

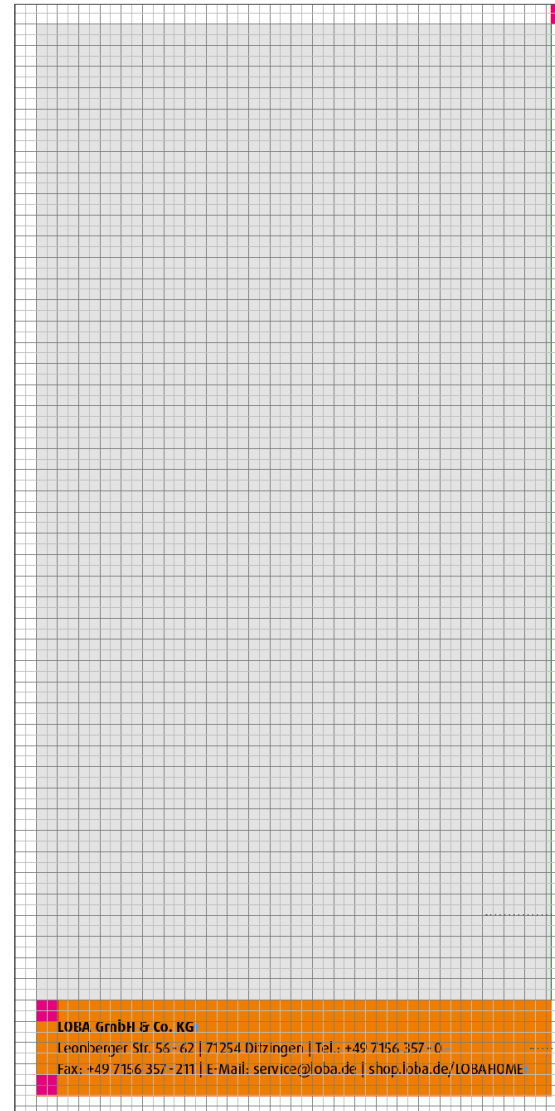
(Alle Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Adresse: Dax Pro regular/bold – 8 pt / ZAB 11

Es werden am Ende der Headlines und Zwischenheadlines keine Punkte gesetzt. Sonderzeichen sind jedoch möglich.

Raster & Abstände

Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus.



■ = 4 mm

■ = 2 mm

Transparenzen

Die Transparenzen sind variabel in Größe und Anzahl und richtet sich nach der orangefarbenen Volltonfläche und dem Hintergrundbild.

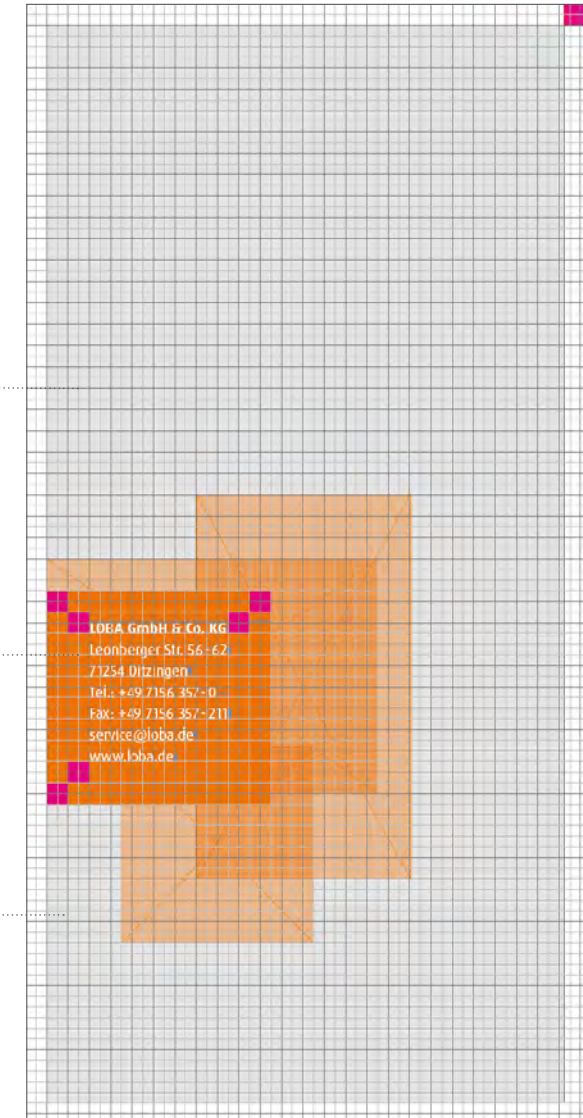
Orangefarbene Volltonfläche

= Textbereich

Die Größe und Platzierung der orangefarbenen Volltonfläche ist variabel und richtet sich nach dem Inhalt.

Hintergrundbild

Adresse



LOBA Design – Plakate Formate & Größenspezifikationen

DIN A2 (420 x 594 mm)

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Anfang: 10 mm

Einteilung alle: 14,173 pt (5 mm)

Dokumentenraster Horizontal/Vertikal:

Rasterelemente alle: 10 mm

Unterbereiche: 2

Weißer Rand und Rastergröße

10 mm

Textgrößen

(Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Produktname: Dax Pro Cond Regular – 56 pt – schwarz

Headline: Dax Pro Cond Bold – 56 pt / ZAB 62 pt – weiß

bei wenig Text 69 pt / ZAB 72 pt – weiß

Copytext: Dax Pro Regular / Bold – 19 pt / ZAB 27 –

Claim: Dax Pro Cond Medium – 32 pt – weiß

Logobreite

85 mm

Logoabstand von rechter Außenkante = 30 mm

Angesetzt an den weißen Rahmen

DIN A1 (594 x 841 mm)

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Anfang: 13,5 mm

Einteilung alle: 19,134 pt (6,75 mm)

Dokumentenraster Horizontal/Vertikal:

Rasterelemente alle: 13,5 mm

Unterbereiche: 2

Weißer Rand und Rastergröße

13,5 mm

Textgrößen

(Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Produktname: Dax Pro Cond Regular – 80 pt – schwarz

Headline: Dax Pro Cond Bold – 80 pt / ZAB 95 pt – weiß

Copytext: Dax Pro Regular / Bold – 26 pt / ZAB 38

Claim: Dax Pro Cond Medium – 45 pt

Logobreite

121,5 mm

Logoabstand von rechter Außenkante = 40,5 mm

Angesetzt an den weißen Rahmen



LOBA Design – Plakate Basisraster

Es werden am Ende der Headlines keine Punkte gesetzt. Sonderzeichen sind jedoch möglich.

Textfarben

(Alle Texte richten sich am Grundlinienraster aus und werden mit Groß-, Kleinschreibung gesetzt)

Headline: weiß

Copytext: schwarz

Raster & Abstände

Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus. Die unterschiedlichen Größen finden Sie auf Seite 68.

Weißer Rahmen

Bei den meisten Printmedien wird ein weißer Rahmen ringsum gesetzt. Die genauen Größen der unterschiedlichen Formaten finden Sie auf Seite 68.



LOBA Design – Produkt-Plakate Basisraster

Es werden am Ende der Headlines keine Punkte gesetzt. Sonderzeichen sind jedoch möglich

Textfarben

(Alle Texte richten sich am Grundlinienraster aus und werden mit Groß-, Kleinschreibung gesetzt)

Produktname: schwarz

Headline: weiß

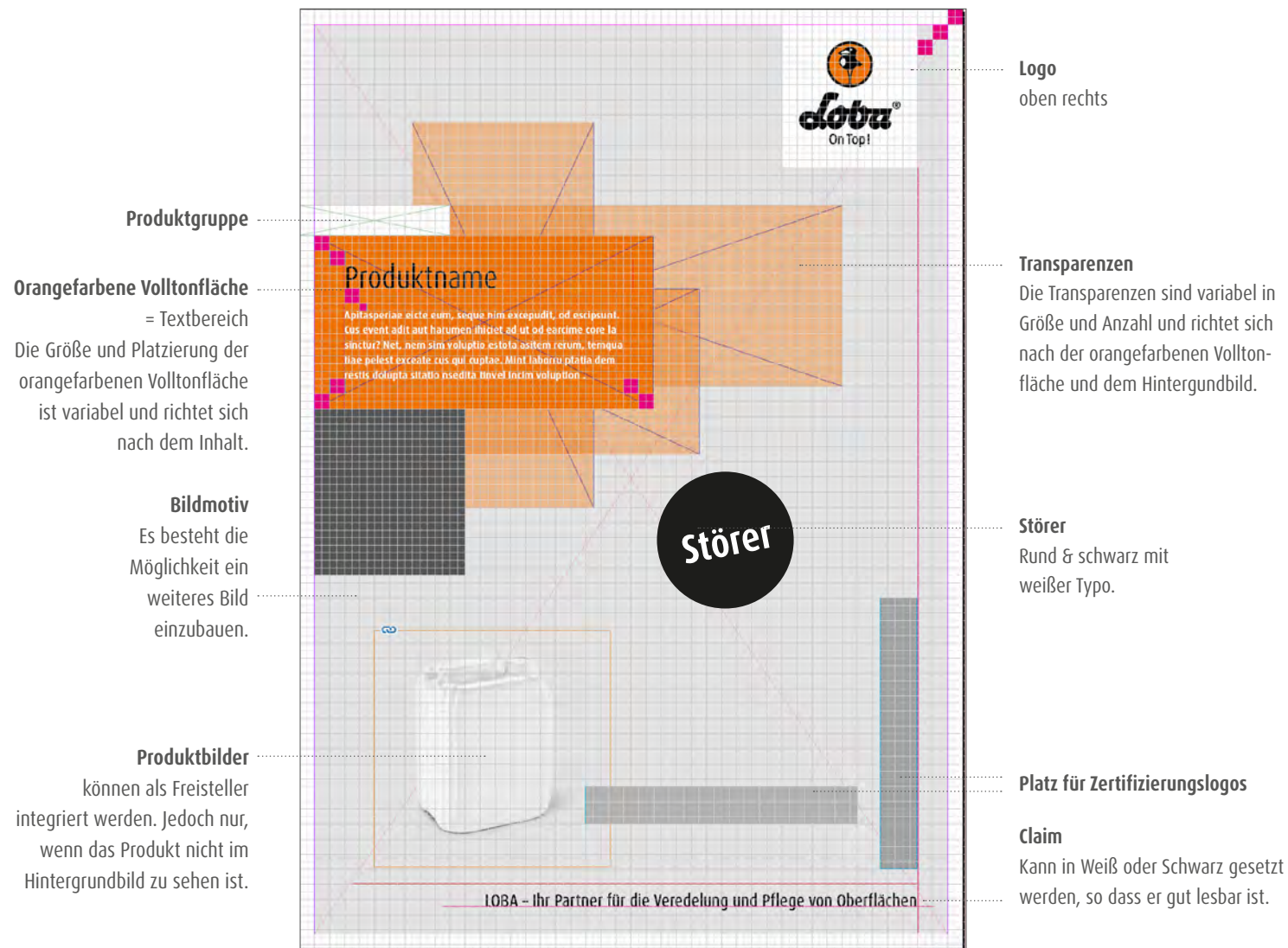
Copytext: schwarz

Raster & Abstände

Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus. Die unterschiedlichen Größen finden Sie auf Seite 68.

Weißer Rahmen

Bei den meisten Printmedien wird ein weißer Rahmen ringsum gesetzt. Die genauen Größen der unterschiedlichen Formate finden Sie ab Seite 61.



LOBA Design – Roll-ups Formate & Größenspezifikationen

Produktroll-up

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Anfang: 0 mm

Einteilung alle: 28,346 pt (10 mm)

Dokumentenraster Horizontal/Vertikal:

Rasterelemente alle: 20 mm

Unterbereiche: 2

Indesign Einstellungen Ränder und Spalten

40 mm – Texte sollten sich innerhalb dieser Ränder befinden

Textgrößen

(Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Produktname: Dax Pro Cond Regular – 185 pt – schwarz

Copytext: Dax Pro bold – 55 pt / ZAB 60 – weiß

Claim: Dax Pro Cond Bold – 104 pt / ZAB 114 – weiß

Es werden am Ende der Headlines keine Punkte gesetzt.
Sonderzeichen sind jedoch möglich

Logobreite

254 mm

Logoabstand von rechter Außenkante = 60 mm

Angesetzt an der oberen Kante

ZAB = Zeilenabstand

Allgemein Roll-up

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Anfang: 0 mm

Einteilung alle: 28,346 pt (10 mm)

Dokumentenraster Horizontal/Vertikal:

Rasterelemente alle: 20 mm

Unterbereiche: 2

Indesign Einstellungen Ränder und Spalten

40 mm – Texte sollten sich innerhalb dieser Ränder befinden

Textgrößen

(Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Headline: Dax Pro Cond Bold – 185 pt / ZAB 200 pt – weiß

Copytext: Dax Pro Regular – 55 pt / ZAB 60 – schwarz

Claim: Dax Pro Cond Bold – 104 pt / ZAB 114 – weiß

Es werden am Ende der Headlines keine Punkte gesetzt.
Sonderzeichen sind jedoch möglich

Logobreite

254 mm

Logoabstand von rechter Außenkante = 60 mm

Angesetzt an der oberen Kante



LOBA Design – Roll-up Basisraster

Allgemeine Roll-ups sind immer ähnlich aufgebaut.

Als Hintergrundbild wird ein Keyvisual / Motiv passend zum Thema verwendet

Bitte nur kurze Textaussagen verwenden.

Raster & Abstände

Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus. Die magentafarbenen Quadrate zeigen die vorgegebenen Abstände.

Weißer Rahmen

Bei Roll-ups wird aus Platzgründen auf den weißen Rahmen verzichtet

Orangefarbene Volltonfläche =
Textbereich
Die Größe und Platzierung der orangefarbenen Volltonfläche ist variabel und richtet sich nach dem Inhalt.

Transparenzen
Die Transparenzen sind variabel in Größe und Anzahl und richtet sich nach der orangefarbenen Volltonfläche und dem Hintergrundbild.



= 20 mm
= 10 mm

Logo
oben rechts

Hintergrundmotiv
Es soll ein Keyvisual-Motiv passend zum Thema verwendet werden. Bild muss den drucktechnischen Anforderungen für Großformate entsprechen (ca. 100-150 dpi – je nach Produzent)

Störer
Rund & schwarz mit weißer Typo.

Claim
Wird hier zweizeilig gesetzt. Ausrichtung mittelachsig.

LOBA Design – Produkt-Roll-up Basisraster

Die Produktroll-ups sind immer ähnlich aufgebaut.

Als Hintergrundbild wird ein zum Produkt passendes Holzmotiv verwendet.

Es kann ein weiteres Produktmotiv (Referenzmotiv) eingebaut werden.

Bitte nur kurze Textaussagen verwenden.

Raster & Abstände

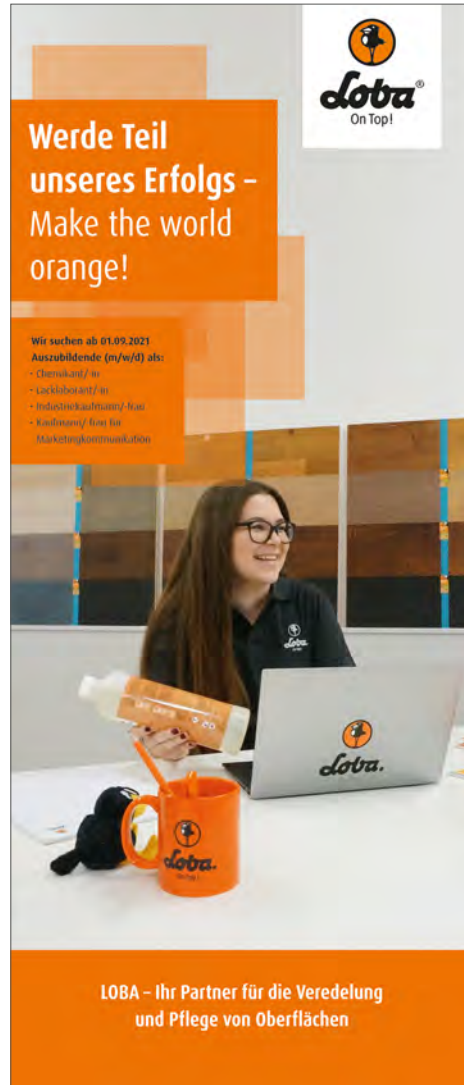
Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus. Die magentafarbenen Quadrate zeigen die vorgegebenen Abstände.

Weißer Rahmen

Bei Roll-ups wird aus Platzgründen auf den weißen Rahmen verzichtet.



LOBA Design – Roll-ups Best Practice



**Werde Teil
unseres Erfolgs –
Make the world
orange!**

**Wir suchen ab 01.09.2021
Auszubildende (m/w/d) als:**

- Chemikant/ in
- Lackbehandler/ in
- Industriekaufmann/ frau
- Kaufmann/ frau für
Marketingkommunikation

**LOBA – Ihr Partner für die Veredelung
und Pflege von Oberflächen**



LOBASOL

HS 2K ImpactOil Color

Natürliches High-Solid-Öl auf pflanzlicher Basis in 17 Farb-
tönen – für höchste Ansprüche und individuelle Gestaltung.

PreTone

Wasserbasierte Pigmentbeize
in 5 Farbtönen.

**LOBA – Ihr Partner für die Veredelung
und Pflege von Oberflächen**



LOBADUR

2K InvisibleProtect

Der einzigartige wasserbasierte Oberflächenschutz LOBADUR
2K InvisibleProtect A.1. lässt das Holz optisch und haptisch
wie unbehandelt wirken – und bietet gleichzeitig den Schutz
eines lackierten Bodens. Wer einmal barfuß darüber läuft,
wird das Gefühl lieben!

**LOBA – Ihr Partner für die Veredelung
und Pflege von Oberflächen**

LOBA Design – Fahnen Formate & Größenspezifikationen

Fahne (1200 x 3000 mm)

Indesign Einstellungen Dokumenten-Raster

Anfang: 0 mm

Einteilung alle: 28,346 pt (10 mm)

Dokumentenraster Horizontal/Vertikal:

Rasterelemente alle: 20 mm

Unterbereiche: 2

Textgrößen

(Texte werden am Grundlinienraster ausgerichtet)

Headline: Dax Pro Cond Regular – 300 pt / ZAB 390 pt – weiß

Es werden am Ende der Headlines keine Punkte gesetzt.

Sonderzeichen sind jedoch möglich.

Logobreite

760 mm

Logoabstand von rechter Außenkante = 60 mm

Angesetzt an der oberen Kante

ZAB = Zeilenabstand



LOBA Design – Fahnen Basisraster

Als Hintergrundbild wird ein Keyvisual/Motiv passend zum Thema verwendet. Reicht die Bildgröße nicht für die ganze Fahne aus, wird ein passender Holzhintergrund ergänzt. Die Übergänge werden durch die orangefarbenen Flächen kaschiert.

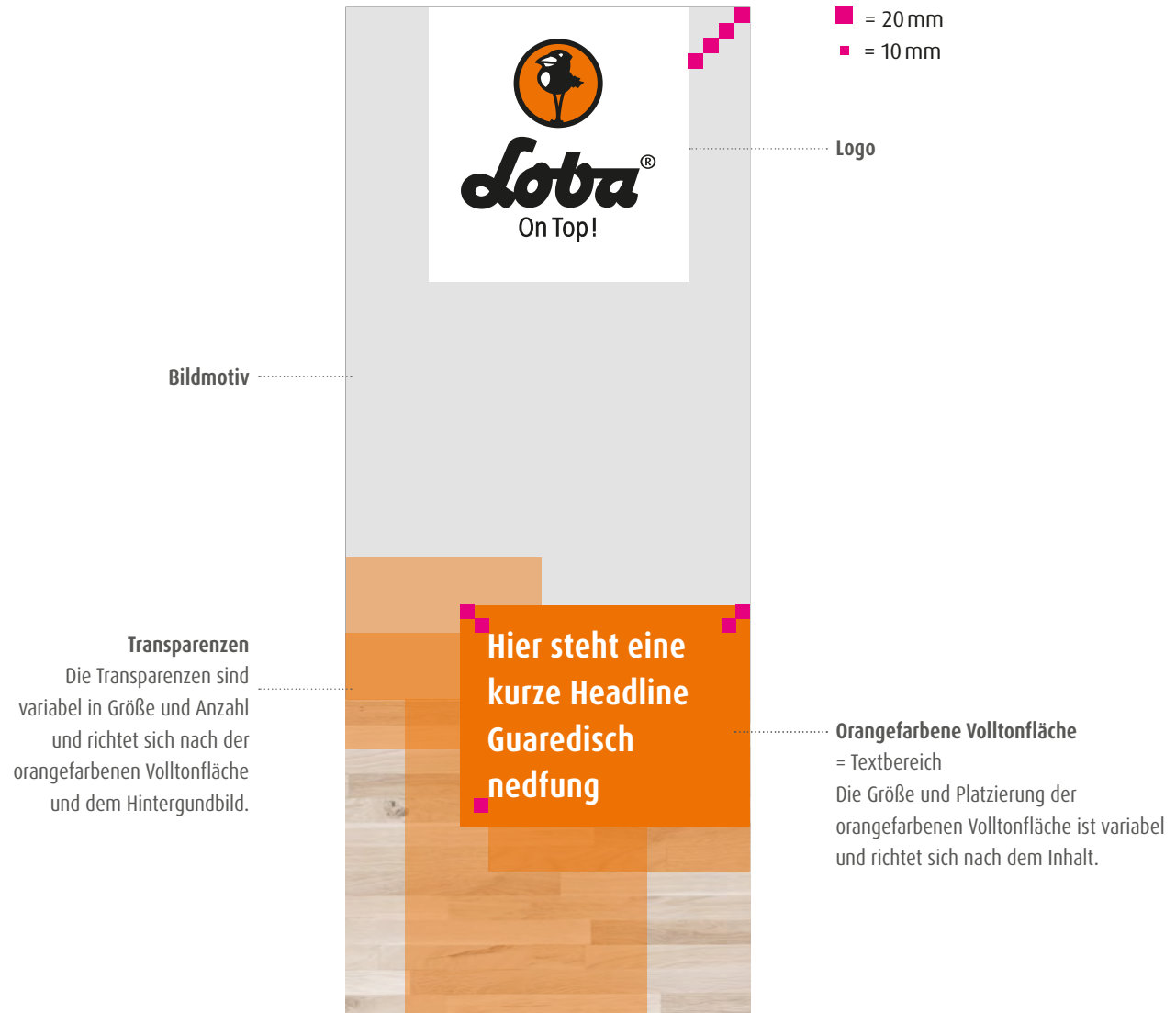
Bitte nur kurze Textaussagen verwenden.

Raster & Abstände

Die Elemente und Abstände richten sich am Raster aus. Die magentafarbenen Quadrate zeigen die vorgegebenen Abstände.

Weißer Rahmen

Bei Fahnen wird aus Platzgründen auf den weißen Rahmen verzichtet



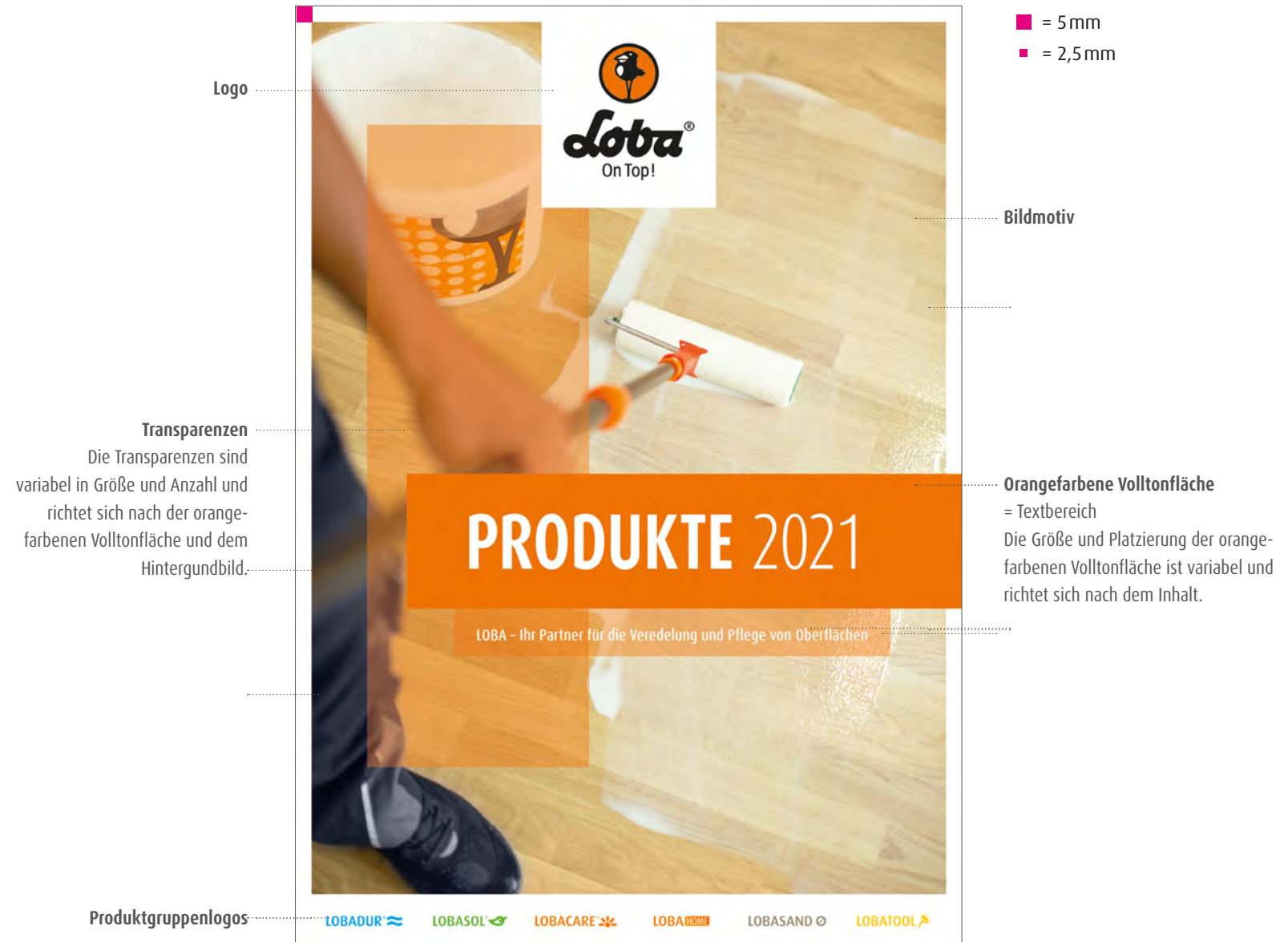
LOBA Design – Fahnen Best Practice



LOBA Design – Katalog Basisraster Titelseite

Der Katalogtitel stellt eine Sonderlösung im LOBA-Design dar.

Die Rastereinstellungen und Rahmengrößen sind dieselben wie bei einem DIN A4 Flyer, siehe Seite 62.



LOBA Design – Katalog Basisraster Schmuckseiten

Es werden am Ende der Headlines keine Punkte gesetzt. Sonderzeichen sind jedoch möglich.

Textfarben

(Alle Texte richten sich am Grundlinienraster aus und werden mit Groß- / Kleinschreibung gesetzt)

Headline: weiß

Copytext: schwarz

Raster & Abstände

Die Rastereinstellungen und Rahmengrößen sind dieselben wie bei einem DIN A4 Flyer, siehe Seite 62.

Logo Produktgruppe

Orangefarbene Volltonfläche
= Textbereich
Die Größe und Platzierung der orangefarbenen Volltonfläche ist variabel und richtet sich nach dem Inhalt.

Produktgruppenzuordnung



■ = 5 mm
■ = 2,5 mm

Bildmotiv

Transparenzen

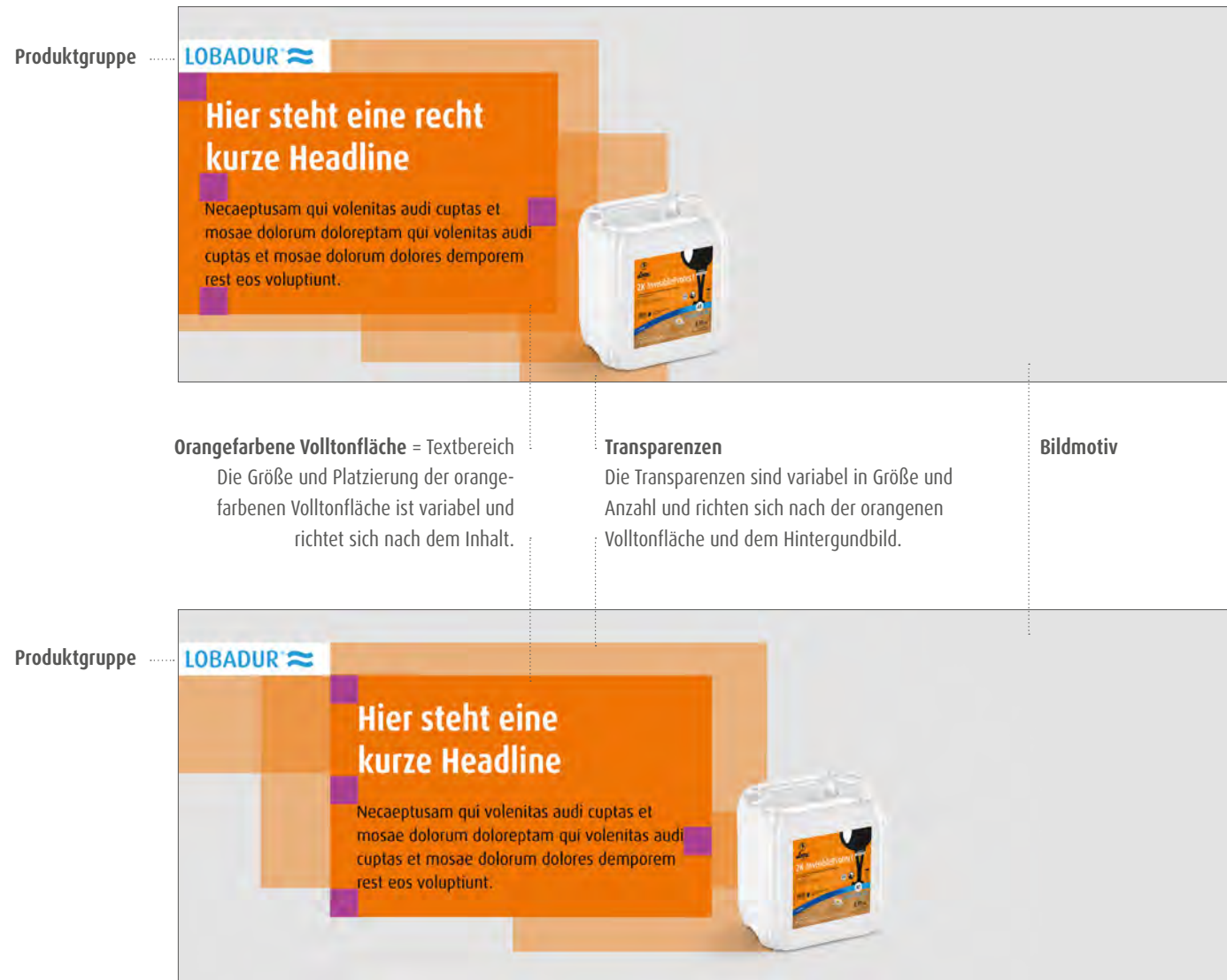
Die Transparenzen sind variabel in Größe und Anzahl und richtet sich nach der orangefarbenen Volltonfläche und dem Hintergrundbild.

LOBA Design – Webbanner

Webbanner (400 x 1140 px)

Da diese Webbanner auf der LOBA-Website zu sehen sind, wird hier auf das LOBA-Logo verzichtet.

Die Gestaltung richtet sich nach den Basisrichtlinien, siehe ab Seite 61. Es ist darauf zu achten, dass die Schriften für die Lesbarkeit im Web groß genug sind.

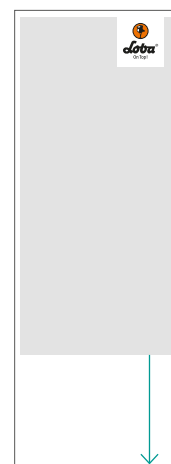
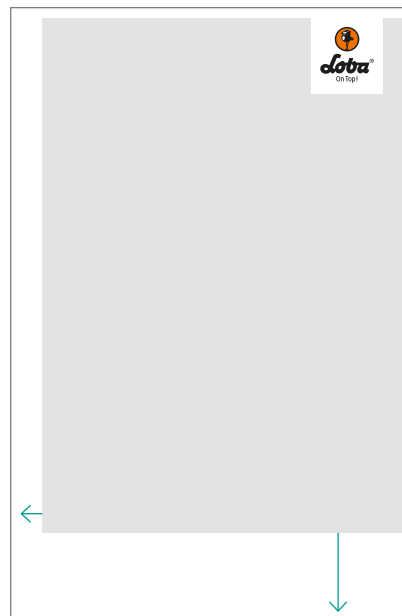


LOBA Design – Format- & Typografieanpassungen

Wenn das Design an Nicht-Standard-Formate angepasst werden soll, sind folgende Schritte zu berücksichtigen:

- Wählen Sie aus den Formaten ab der Seite 61 das Format aus, das dem zu verwendenden Format am ehesten entspricht.
- Skalieren Sie das Format, ausgehend von der rechten oberen Ecke (HINWEIS: Das Logo, der weiße Rahmen und die Typografie dürfen nicht skaliert werden!)
- Passen Sie den weißen Rahmen wieder an
- Richten Sie zuletzt die Flächen proportional am Grundraster aus und platzieren Sie die Typografie in den Kommunikationsbereich.

Steht kein Produktname auf dem Medium, entfällt auch die Kategorie. Die einzelnen Schriftgrößen dürfen in Ausnahmefällen leicht verändert werden, besonders bei wenig Text.



LOBA Design – Powerpoint

Für Powerpoint Folien muss immer das freigegebene LOBA Powerpoint Template genutzt werden. Hier sind Schriftarten, Farben, Tabellen und Gestaltungsraster vorgegeben. Diese sind bereits im Powerpoint Template hinterlegt. Eine genaue Anleitung zu der LOBA-Powerpoint finden Sie im Powerpoint-Template.

Das Powerpoint Template ist über das Loba Marketing erhältlich - wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner.

Nutzbare Bilder für Kapiteltrennerseiten und Schmuckbilder sind über das Loba Marketing erhältlich - wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner.



Kontakt & Content – Für Fragen und Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Patricia Ackermann

Telefon: +49 7156 35 71 71

patricia.ackermann@loba.de

Chiara Brutti

Telefon: +49 7156 35 71 35

chiara.brutti@loba.de