



# 10 gute Gründe, sich für LOBA zu entscheiden

## 1. Produktqualität - On Top !

LOBA macht keine Kompromisse, wenn es um die Qualität der LOBA Produkte geht.

Darauf können Sie sich verlassen! Alle Rohstoffe durchlaufen eine ausführliche Eingangskontrolle, bevor sie verarbeitet werden und jedes Zwischenprodukt wird erst abgefüllt, nachdem es eine umfangreiche Qualitätskontrolle passiert hat. Dort werden wichtige Parameter wie z.B. Glanzgrad, Entgasung und Verlauf geprüft. Dies garantiert eine gleich bleibende LOBA Qualität. Doch auch nach dem Verkauf hört die LOBA Qualitätskontrolle nicht auf!

Rückstellmuster aller Produktionschargen werden laufend weiter geprüft, auch wenn die Ware schon lange beim Kunden ist. LOBA kann mit einem Chargenverfolgungssystem jederzeit nachvollziehen, welcher Kunde welche Ware aus welcher Charge erhalten hat. Dies ermöglicht es - sollte es trotzdem zur Auslieferung eines mangelhaften Produktes gekommen sein -, alle Lagerbestände des Produktes zu sperren und bereits verkaufte Waren auszutauschen, bevor ein Schaden entsteht.

## 2. On Top ! In Forschung und Entwicklung.

Von etwa 85 LOBA Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern arbeiten über 20% im Bereich der Technik. Prüflabor, Anwendungstechnik, Produktmanagement, Lack-, Öl-, und Pflegemittelentwicklung sind wichtige Säulen der LOBA On Top ! Philosophie. Nicht umsonst kommen viele der technischen Branchen-Neuentwicklungen im Bereich der Parkettveredelung von LOBA. 2K Wasserlacke, mattierte Pflegemittel, lösemittelfreie Öle, Wasserlacke ohne Kantenverleimung, frostunempfindliche Wasserlacke, Pflegemittel mit Haftung auf Anti-Scratch UV-Lacken und High Solid Grundierungen für Wasserlacke - all das sind Entwicklungen aus unserem Hause. LOBA ist führend bei der Erforschung und Entwicklung neuer Technologien für die Parkettveredelung.

## 3. On Top ! Mitten im Markt.

Deutschland ist der größte Markt für Versiegelungen, Öle, Wachse sowie Pflege- und Reinigungsmittel für Parkett und Korkfußböden in Europa. Das gibt den LOBA Entwicklungsmitarbeitern und Mitarbeitern der Anwendungstechnik die Möglichkeit zum direkten Erfahrungsaustausch mit unseren Kunden. Neben den Anwendungstechnikern begleiten und betreuen auch Mitarbeiter des LOBA Labors Projekte, in denen neue Produkte eingesetzt werden. Diese Erfahrungen sind wichtig, um Produkte marktgerecht entwickeln zu können. Aber nicht nur in Deutschland steht LOBA im direkten Kontakt mit Kunden. In über 50 Ländern weltweit werden LOBA Produkte heute unter verschiedensten Bedingungen mit unterschiedlichsten Applikationstechniken verarbeitet. Dieses Wissen hilft uns bei der Weiterentwicklung sowie bei individuellen Empfehlungen wie z.B. beim Versiegeln von Tropenhölzern.

## 4. LOBA On Top ! Seit 1922.

Seit über 90 Jahren beschäftigt sich LOBA mit der Veredelung von Holz- und Parkettfußböden sowie deren Reinigung und Werterhaltung. Profitieren Sie von dem unschätzbaren Wert an Erfahrungen, den LOBA in dieser Zeit gesammelt hat. Auch in der Produktion setzt LOBA auf Kontinuität. Alle LOBA Produkte werden ausschließlich in unserem Werk in Ditzingen bei Stuttgart produziert. "Quality Made in Germany since 1922" ist nicht nur ein Werbeslogan, sondern Teil unserer Philosophie.

## 5. Service On Top ! Mehr als nur Produkte.

LOBA bietet Kunden und Partnern mehr als nur Produkte. Geht es um die Verarbeitung oder beispielsweise um den Weiterverkauf von LOBA Produkten, dann lassen wir Sie auch hier nicht allein. Mit dem **LOBA ServicePartner**-Konzept unterstützen wir Händler und Importeure und bieten neben technischer Unterstützung durch die LOBA Anwendungstechnik auch Unterstützung im Marketing. Das Konzept beinhaltet Seminare für Kunden und Mitarbeiter, Prospekte (im Ausland in den jeweiligen Landessprachen), Unterstützung bei der Erstellung von Homepages, Mailings, Anzeigenvorlagen, Displays und Muster für Verkaufsräume, Poster, Messeunterstützung etc. Für Verarbeiter in Deutschland hat LOBA das LOBA SystemPartner-Konzept entwickelt. Dieses wurde speziell auf das Handwerk ausgerichtet. Seminare über die Verarbeitung der LOBA Produkte, über Marketing im Handwerk sowie über rechtliche Aspekte verschaffen LOBA SystemPartnern Wettbewerbsvorteile. Darüber hinaus bietet LOBA spezielle Aufbauempfehlungen für Objekte, Unterstützung bei Ausschreibungen und umfangreiche anwendungstechnische Beratung.

## **6. Partnerschaft On Top !**

LOBA ist fairer und verlässlicher Partner für Handwerk und Handel. In Deutschland und in über 50 weiteren Ländern der Welt. Wir gehen auf die Bedürfnisse unserer Geschäftspartner ein, bieten individuellen Service und bauen auf langfristige Beziehungen. Davon profitieren unsere Partner - und wir.

## **7. Erfolg On Top !**

LOBA ist führender Hersteller von Versiegelungs- und Pflegesystemen von Holz- und Parkettfußböden. Mit einem Anteil von über 40% sind wir größtes Mitglied der CTA, in der acht der größten deutschen Parkettlackhersteller organisiert sind. Noch deutlicher an der Spitze steht LOBA bei den Exporten mit über 50 % aller CTA-Mitglieder. Diese herausragende Stellung kommt nicht von ungefähr! Der deutsche Markt hat sich in den letzten Jahren ständig verkleinert. Doch obwohl die Baukonjunktur zeitweise rückläufig ist und immer mehr Mitbewerber aus dem Ausland oder aus anderen Branchen (z.B. der Klebstoffindustrie) einsteigen, konnte LOBA seine Marktanteile und Umsätze kontinuierlich ausbauen. Der Marktanteil in Deutschland liegt mittlerweile bei knapp 30 Prozent. LOBA ist Branchen-Technologieführer und behauptet die Marktposition insbesondere durch ständige Innovationen.

## **8. Marktgerechte Preise.**

Qualität hat seinen Preis. Auch bei LOBA. Als schwäbisches Traditionsunternehmen versteht sich LOBA aber auch auf das Sparen und hat Möglichkeiten geschaffen, kostengünstig in Deutschland zu produzieren. Die maximale Produktionsansatzgröße beträgt bei LOBA 25.000 Liter. Trotz unseres hohen Qualitätsanspruchs ermöglicht uns diese Tatsache, in allen Märkten wettbewerbsfähige Preise anbieten zu können.

## **9. Verantwortung.**

Als Hersteller chemischer Produkte kennen wir die Verantwortung für unsere Mitarbeiter, unsere Kunden und unsere Umwelt. LOBA setzt daher schon seit vielen Jahren konsequent auf wasserbasierte und lösemittelarme Produkte. Sehr früh hat LOBA als einer der ersten Hersteller enorme Entwicklungskapazitäten in die neue Technologie investiert und damit hervorragende Ergebnisse erzielt. LOBA Wasserlacke sind mittlerweile bezüglich Chemikalien- und Abriebsbeständigkeit lösemittelhaltigen Produkten gegenüber absolut vergleichbar oder sogar überlegen.

## **10. (Fast) Alles aus einer Hand.**

LOBA hat das Produktsortiment in den letzten Jahren kontinuierlich erweitert. Zum Produktprogramm zählen u. a. auch Lackrollen, Schleifmittel und mehr. Diese werden von den LOBA Anwendungstechnikern sorgfältig ausgewählt. Eine gewissenhafte Prüfung und Auswahl der Handelswaren stellt sicher, dass auch diese der bewährten LOBA Qualität entsprechen und auf die Bedürfnisse unserer Kunden und der LOBA Produkte abgestimmt sind. LOBA ist spezialisiert auf die Oberflächenveredelung. Doch auch das Darunter ist wichtig. Da wir für diesen Bereich nicht selbst die gewohnte Beratungsleistung und den bekannten LOBA Service bieten können, kooperieren wir seit Jahren mit dem traditionsreichen und innovativen Klebstoffhersteller [WAKOL](#).